

Informe de evaluación semestral de las metas física-financieras Julio-Diciembre 2020

Capítulo: 5174- Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM)

Sub-Capítulo: 01-Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM)

I. ASPECTOS GENERALES:

Misión:

Articular el funcionamiento eficiente de la Red Nacional Alimentaria (RENA), asegurando la adecuada operación de los mercados mayoristas, minoristas y mataderos regionales adscritos a la red, en un clima de organización, higiene, inocuidad, calidad, competitividad y responsabilidad social, beneficiando a la sociedad dominicana en su conjunto.

Visión:

Ser un ente gestor eficiente y promotor de la cultura de la calidad en la gestión, mediante el establecimiento y la aplicación efectiva de un marco normativo para regular el funcionamiento de las unidades alimentarias de la RENA y la coordinación entre la administración, las instituciones públicas centrales, descentralizadas y locales y los operadores y usuarios, en un entorno de seguridad jurídica, transparencia, competencia y responsabilidad social, en concordancia con los estándares internacionales.

Unidad Ejecutora: 0001-Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM)

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

Eje estratégico: 3 Desarrollo del mercado local

Objetivo general: Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

Objetivo(s) específico(s):

3.5.3 Elevar la productividad, competitividad y sostenibilidad ambiental y financiera de las cadenas agroproductivas, a fin de contribuir a la seguridad alimentaria, aprovechar el potencial exportador y generar empleo e ingresos para la población rural.

III. INFORMACION DEL PROGRAMA:

Nombre del programa: Gestión y Regularización de Mercados Agropecuarios

¿En qué consiste el programa?

Diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar las unidades alimentarias de la misma.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Productores agropecuarios, Comerciantes Mayoristas, Comerciantes Minoristas y la población en general.

Resultado al que contribuye el programa:

Reducción de cadenas de intermediación en la comercialización de productos alimenticios con mayores márgenes de rentabilidad e integración de productores a la actividad comercial mediante la transparencia en las relaciones comerciales y reducción del costo de la canasta familiar.

IV. REPORTE DE PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN FÍSICA-FINANCIERA DE LOS PRODUCTOS

PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN SEMESTRAL DE LAS METAS							
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	Programación Semestral		Ejecución Semestral		Cumplimiento (%)	
		Física (A)	Financiera (RD\$) (B)	Física (C)	Financiera (RD\$) (D)	Física (E)=C/A	Financiera (F)=D/B
6339 - Articulación de la red nacional alimentaria para la estandarización de los mercados	Unidades construidas, remozadas, apoyo y seguimiento.	2	100,000.00	2	100	100%	>100%
6340 - Productores y comerciantes con espacios especializados para venta de productos	Productores y comerciantes mayoristas y minoristas con espacios ocupados	570	12,135,190.00	560	100	98%	>100%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES:

Producto: 6339 - Articulación de la red nacional alimentaria para la estandarización de los mercados

Descripción del producto:

Comprende las unidades alimentarias que se rigen por el nuevo modelo de gestión de calidad implementado, adscritas a la RENA.

Logros alcanzados:

En la actualidad la RENA cuenta con el Merca Santo Domingo, los mercados minoristas de Villa Consuelo y Cristo Rey. Se han llevado a cabo las visitas programadas a estos últimos, cumpliendo lo establecido en la programación para el periodo julio-diciembre, mediante una ejecución presupuestaria correspondiente a RD\$100,000.00.

Causas y justificación del desvío:

No existe desvío.

Producto: 6340 - Productores y comerciantes con espacios especializados para venta de productos

Descripción del producto:

Indica los productores y comerciantes que ocupan puestos especializados en las instalaciones del Merca Santo Domingo.

Logros alcanzados:

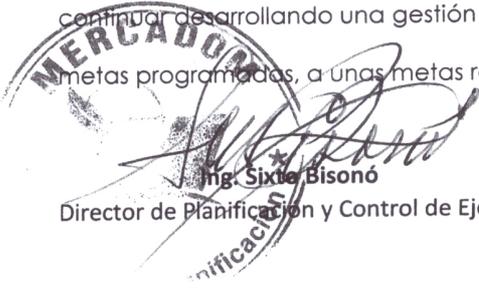
Este producto, comprende la colocación de los productores interesados en ofertar sus productos, a través del situado de productores, que consiste en la ubicación dentro de los mercados con fines de ventas tanto al por mayor como al detalle, las limpiezas generales necesarias para el mantenimiento de la higiene adecuada y una estructura de promoción de los servicios ofertados en los medios de comunicación pertinentes. De los 616 puestos que dispone el Situado, se programó la ocupación de 570 espacios, pero se han ocupado 560, para cumplir con el 98% de lo establecido para la programación del segundo semestre del año 2020, mediante una ejecución presupuestaria de RD\$12,135,190.00.

Causas y justificación del desvío:

Debido a las variaciones en algunos renglones de cultivos y al clima, la ocupación de puestos puede variar a lo programado, por esta razón, aunque se programaron 570 puestos ocupados, solo hay 560, para un 98% en este segundo trimestre.

VI. OPORTUNIDADES DE MEJORA:

Como parte de la ejecución presupuestaria del año 2021, la institución estará replanteando las metas físicas financieras en proporción a la asignación de recursos para el próximo año. La Administración General, en pos de continuar desarrollando una gestión de calidad, con miras a resultados, promovida por el Gobierno Central, ajustó las metas programadas, a unas metas realizables con los recursos asignados.

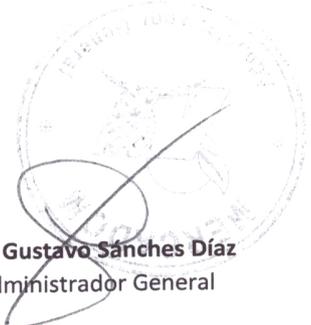


Ing. Sixto Bisonó

Director de Planificación y Control de Ejecución

Anleydy De León

Analista



Ing. Gustavo Sánchez Díaz
Administrador General