

Memoria Anual

2014





**MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO
MERCADOM**

MEMORIA ANUAL 2014

**REPUBLICA DOMINICANA
DICIEMBRE 2014**

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)	6
AREAS DE OPERACIÓN DE LA RED NACIONAL ALIMENTARIA.....	6
El Merca Santo Domingo	6
Mercados Minoristas.....	7
Mercado Minorista de Cristo Rey.....	8
Mercado Minorista de Villas Agrícolas.....	10
Mercado Minorista Villa Consuelo.....	12
ACUERDOS INTER-INSTITUCIONALES.....	13
PRINCIPALES ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO.....	14
TRABAJOS DE TIPO ORGANIZACIONAL	16
INTEGRACION A ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE MERCADOS	17
PAÍSES AFILIADOS A LA UNIÓN MUNDIAL DE MERCADOS MAYORISTAS.....	18
ENCUENTROS Y TALLERES CON ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES	19
LISTADO DE LAS ZONAS DE PRODUCCION VISITADAS, AÑO 2014	22
COMPORTAMIENTOS DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO AÑO 2014.....	24
VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN POR RENGLONES EN MERCA SANTO DOMINGO AÑO 2014.....	37
VOLUMEN Y VALOR DE CARNES Y EMBUTIDOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO EN AÑO 2014.....	38
VOLUMEN Y VALOR DE PESCADOS Y MARISCOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2014.....	38
VOLUMEN Y VALOR DE FRUTAS, COMERCIALIZADAS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2014.....	40
VOLUMEN Y VALOR DE VEGETALES, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2014.....	41
PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS DURANTE EL AÑO 2014	42



VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO DURANTE EL PERIODO DE ENERO – DICIEMBRE 2014	44
CONCLUSION	45
ANEXOS	47
GRÁFICOS ESTADÍSTICOS	50
RELACIÓN DE LOS PRINCIPALES COMERCIANTES DE MERCA SANTO DOMINGO DISTRIBUIDOS POR NAVES.....	56
GALERÍA DE IMÁGENES.....	64



INTRODUCCIÓN

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario, MERCADOM, es una institución autónoma y descentralizada del Estado, de reciente creación, mediante ley 108-13, de fecha 6 de agosto del año 2013. Este organismo tiene sus orígenes en una importante iniciativa del Ministerio de Agricultura, y surge a través del Programa de Mercados, Frigoríficos e invernaderos, PROMEFRIN, con la finalidad fundamental de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

El proyecto fue concebido en el año 2002, y aunque venía operando en algunas áreas desde finales del año pasado, es el 15 de mayo del 2014, precisamente el día del Agricultor Dominicano, cuando se le da oficial apertura, con la presencia del honorable señor presidente de la República, Lic. Danilo Medina Sánchez.

Esta Red Nacional de Mercados, en esta primera etapa está conformada por el Merca Santo Domingo, como un gran centro de acopio y distribución de productos al por mayor, el cual se consolida como el mayor centro de negocios de alimentación fresca, con proyección a nivel nacional e internacional, conjuntamente con tres mercados minoristas, ubicados en el Distrito Nacional, en los sectores de Cristo Rey, Villas Agrícolas y Villa Consuelo.

En este importante escenario de negocios los productores podrán ofertar sus productos, mostrando la calidad, inocuidad, adecuadamente lavados, seleccionados y empacados, de la producción agropecuaria nacional, de manera directa o venderlos a otros mayoristas con mejores márgenes de rentabilidad debido a la reducción de la cadena de intermediación, incidiendo de manera positiva en el bienestar de nuestros hombres y mujeres del campo, así como de los consumidores.

La República Dominicana cuenta ya con una necesaria estructura formal de comercialización, donde todos los hoteles, restaurantes, cafeterías, colmados, mercados minoristas, en fin todos los negocios e instituciones que demandan



productos alimenticios frescos, pagando un precio justo en un ambiente totalmente transparente, recibiendo por ello productos de calidad.

La población dominicana en sentido general, recibirá a través de la Red Nacional Alimentaria, una reducción significativa en el costo de la canasta familiar, disfrutando de alimentos sanos, adecuadamente conservados, que redundaran no solo en un beneficio económico, sino también en una mejoría significativa de la salud del pueblo dominicano.



MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (MERCADOM)

Es un organismo autónomo y descentralizado del Estado, creado mediante Ley 108-13, de dirección colegiada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y duración indefinida, que tiene la misión de diseñar y ejecutar las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), incluyendo la función de administrar y regular las unidades alimentarias de la misma.

Esta sectorialmente adscrito al Ministerio de Agricultura, por lo que su política debe desarrollarla en estrecha coordinación con este Ministerio, así como, con los gobiernos locales y demás instituciones públicas y privadas vinculadas.

Según el artículo 19 de la Ley 108-13, MERCADOM tendrá como finalidad articular y administrar de forma efectiva la integración de la Red Nacional Alimentaria (RENA), bajo modernos sistemas de gestión que aseguren su adecuado funcionamiento y garanticen la calidad de los productos alimenticios que en ella se acopien, manipulen y expendan.

AREAS DE OPERACIÓN DE LA RED NACIONAL ALIMENTARIA.

La Red Nacional Alimentaria, está conformada en este momento por una central de abasto mayorista, Merca Santo Domingo, y tres mercados minoristas, localizados en el Distrito Nacional.



El Merca Santo Domingo.

Es el primer mercado mayorista de la red nacional alimentaria, Ubicado estratégicamente en el Km. 22 de la autopista Duarte, con un área total de 1.3 millones de metros cuadrados, de los cuales están construidos aproximadamente unos 600 mil metros cuadrados, la parte restante reservada como zona para



actividades complementarias, donde se contempla la construcción de hoteles, estación de combustibles, bancos, instalaciones dealers de vehículos, empacadoras, tiendas de insumos agrícolas, entre otros tipos de negocios.

Actualmente, dentro de las estructuras que conforman este centro de negocios, están: cuatro naves de frutas y hortalizas de 7,200 metros cuadrados cada una, una nave o situado de productores de 7,200 metros cuadrados, con 616 puestos de ventas disponibles de 6 metros cuadrados cada puesto, una nave de carnes y Embutidos de 7,200 metros cuadrados, un edificio administrativo y comercial de 3 niveles, de 4,500 metros cuadrados, 1,650 parqueos, entrada de peaje con una báscula., dos naves de envases vacíos de 1,700 metros cuadrados cada una, aéreas de baños públicos, además dispone de un almacén frigorífico de 16,000 metros cúbicos, con 14 cámaras frigoríficas de las cuales 12 son de conservación de productos y 2 de congelamiento.

Las naves de frutas y hortalizas, conjuntamente con la de carnes y Embutidos disponen en total de 278 puestos de ventas de 66 metros cuadrados cada espacio, con un mezanine que cada arrendatario puede adecuar ya sea para oficina o cualquier otra necesidad de su negocio, siempre consultando previamente con la gerencia del mercado.

Mercados Minoristas.

Llamados también mercados de proximidad o cercanía, donde las amas de casa y público en general que demandan productos, fundamentalmente de origen agropecuario al detalle, pueden ir y realizar sus compras, sin que necesariamente tengan que utilizar medios de transporte, por la cercanía de los mismos a sus hogares.



Con estas características se han construido tres mercados, el primero de ellos es el de Cristo Rey, el cual cuenta con las siguientes estructuras y facilidades para servicios:



Mercado Minorista de Cristo Rey.

Inversión Realizada	US\$ 17,379,330.65
Superficie de la Parcela	3,200.00 Mt ²
Superficie total construida:	6,914.29 Mt ²
Superficie en planta sótano	2,571.07 Mt ²
Superficie en planta baja 1er nivel	2,106.51 Mt ²
Superficie en planta 2do nivel	2,236.71Mt ²
Superficie Sala Mercado:	2,106.51 Mt ²
Número de puestos de venta	70 uds
Superficie útil para puestos	830.10 Mt ²
Superficie útil para pasillos	1,159.74 Mt ²
Superficie Zona Servicios:	2,571.07Mt ²
Superficie cuartos fríos	119.27 Mt ²
Superficie almacenes	21.78 Mt ²
Superficie parqueos en sótano	1,074.08 Mt ²
Superficie restos zonas técnicas	1,055.94 Mt ²
Superficie Locales exteriores:	63.48 Mt ²
Número de locales exteriores	8uds

Equipamiento del Mercado de Cristo Rey:

- Sala mercado con climatización central
- Mostradores de ventas con vitrinas frigoríficas
- Locales exteriores climatizados
- Cámaras frigoríficas equipadas para carnes, aves, frutas, verduras, pescado.
- Sala de manipulación, despiece.
- Máquina dispensadora de hielo en escama para vitrinas de pescado.





- Ascensores y montacargas.
- Cancha de baloncesto en cubierta con aseos vestuarios y salas vecinales.
- Planta de emergencia de 400KVA.
- Planta eléctrica de emergencia de 150KVA secundaria.
- Aljibe con capacidad de 60 m³/ 16,000 galones.
- Redes de detección y protección de incendios, gabinetes.
- Circuito de televisión.



- Pararrayos.



Mercado Minorista de Villas Agrícolas.

<i>Inversión Realizada:</i>	US\$16,235,369.30
Superficie de la parcela:	18,524.00 Mt ²
Superficie total construida:	5,190.50 Mt ²
Superficie en planta baja primer nivel	3,313.05 Mt ²
Superficie en planta 1^a segundo nivel	1,877.00 Mt ²
Superficie Sala de Mercado:	1,411.05 Mt ²
Número de puestos de venta:	52 uds
Superficie útil puestos:	700.41 Mt ²
Superficie útil pasillos:	659.50 Mt ²
Superficie Zona de Servicios:	1,061.06 Mt ²
Superficie cuartos fríos:	155.56 Mt ²
Superficie almacenes:	437.87 Mt ²
Superficie resto zonas técnicas:	477.53 Mt ²
Superficie muelle de carga:	147.32 Mt ²
Superficie locales exteriores:	515.43 Mt ²
Número de locales exteriores:	10 uds

Equipamiento del Mercado Villas Agrícolas:

- Sala mercado con climatización central
- Mostradores de venta con vitrinas frigoríficas
- Locales exteriores climatizados
- Cámaras frigoríficas equipadas para carnes, aves, frutas, verduras, pescado
- Sala de manipulación, despiece y envase a vacío





- Maquina dispensadora de hielo en escama para vitrinas de pescado
- Ascensores y montacargas
- Escaleras mecánicas eléctricas, acceso a segundo nivel
- Planta eléctrica de emergencia de 450KVA
- Planta eléctrica de emergencia de 200KVA secundaria
- Aljibe con capacidad de 120m³/34,000 galones
- Pozo exterior para abastecimiento del aljibe
- Redes de detección y protección de incendios, gabinetes
- Circuito cerrado de televisión
- Parqueos exteriores en superficie



-Pararrayos

Mercado Minorista Villa Consuelo.

Este mercado se encuentra ubicado en uno de los sectores de la parte alta de la ciudad capital, Villa Consuelo, con un área superficial total de 7,026.20 metros cuadrados. El primer nivel dispone de un área de construcción de 4,558.66 m², un segundo nivel con 3,708.65m², un mezanine destinado para la administración con 255.72m², un sótano con una disponibilidad de 930.44m², y áreas exteriores con 2,467.54m².

El área de mercado cuenta con locales y góndolas para pescadería, carnes, aves, flores, especies, víveres, vegetales, granos, frutas, varios 1 y varios 2 (bisutería, botánica y otros). Posee también un área administrativa, cuartos



fríos, salas de manipulación, cafetería, oficina de seguridad, áreas de parqueo, andén, área para depósito de basura, así como las obras accesorias o complementarias como son drenaje, electricidad, cisterna, ascensor, montacargas, todo diseñado de acuerdo a las necesidades de los operadores del mercado y los consumidores que demandan estos productos.



ACUERDOS INTER-INSTITUCIONALES.

Dentro de los acuerdos arribados entre Mercados Dominicanos De Abasto Agropecuario y otras instituciones, tenemos el convenio de cogestión de los Mercados Minoristas firmado entre MERCADOM y el Ayuntamiento del Distrito Nacional (ADN). En el mismo se contemplan y se definen las responsabilidades que asumen ambas instituciones.

Este convenio tiene por objeto integrar esfuerzos, experiencias y capacidades para la cogestión de los mercados minoristas ubicados dentro de la jurisdicción



territorial correspondiente al Distrito Nacional, adscritos a la Red Nacional Alimentaria (RENA).

En el artículo tercero del mismo, se establecen responsabilidades que están a cargo del A.D.N., dentro de las cuales se destacan las siguientes:

- a) Seleccionar los operadores a instalarse en los Mercados Minoristas de la RENA en el Distrito Nacional.
- b) Suscribir los contratos que normaran los derechos y obligaciones de los operadores a instalarse en los Mercados Minoristas de la RENA en el Distrito Nacional, con un nivel tarifario acorde con los gastos operativos de cada uno de estos mercados, en procura de garantizar la debida autosuficiencia financiera de los mismos, por un lado, y el A.D.N. como ente frente a los operadores y usuarios de cada mercado, por otra parte, así como decidir y ejecutar la rescisiones, acciones y recursos que estimen conveniente bajo su sola responsabilidad.
- c) Adecuar, mantener y reparar las infraestructuras y equipos de los Mercados Minoristas en el Distrito Nacional.
- d) Contratar y mantener los recursos humanos necesarios para atender las necesidades de operación de los Mercados Minorista en el Distrito Nacional.
- e) Disponer de los medios logísticos y demás recursos necesarios para la adecuada atención de los requerimientos de gestión de los Mercados Minoristas en el Distrito Nacional, entre otras.

PRINCIPALES ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO.

En el corto tiempo de operación de Mercadom y la Red Nacional Alimentaria se han realizado diversas actividades, que han servido de apoyo para dar a conocer el Merca Santo Domingo y respaldar a productores y comerciantes instalados en el mismo, así como motivar a los diversos consumidores para que se abastezcan en este importante centro de negocios.

Desde finales de año 2013 y principio del año 2014 se iniciaron actividades de tipo promocional, dirigidas a comerciantes minoristas, colmados, cafeterías,



hoteles, restaurantes, con la finalidad de dar a conocer los beneficios y ventajas de comprar en Merca Santo Domingo. Para ellos, se elaboraron brochoures, con información de interés que edificaran a estos potenciales consumidores, y se contactaban haciendo visitas directas a estos establecimientos comerciales.



Por otro lado, se llevó a cabo a nivel nacional un proceso de carnetización a productores agropecuarios, interesados en vender sus productos en Merca Santo Domingo.

Estos operativos se coordinaban previamente con los técnicos representantes del Ministerio de Agricultura de cada una de las provincias y el municipio seleccionados. Además del carnet, para fines de registro se levantaban informaciones como: nombres, cédulas, y dirección del productor y o asociaciones, cantidad de tareas dedicadas a la producción agrícola, variedad de los productos cultivados entre otros.



En estas visitas, al conglomerado de productores, se le dieron charlas sobre clasificación, empaque y como deberían ser exhibidos los productos en el Mercado.

En el orden promocional, también se montó en el mes de mayo una gran feria multisectorial, denominada Expo-Mercadom 2014, dirigida al público en general, en la cual no solo se ofertaron los mejores productos agropecuarios si no que se contó con la presencia de importantes empresas de servicios tecnológicos, servicios bancarios, tiendas de insumos agrícolas, así como un área de esparcimiento para toda la familia.

Esta ocasión fue aprovechada para que todos los visitantes tuvieran la oportunidad de conocer todas las facilidades de que dispone Merca Santo Domingo y pudieran palpar los niveles de calidad e inocuidad de los productos,



la higiene y limpieza de las diferentes áreas, la seguridad, servicios de salud, haciendo del mismo un lugar ideal, donde compradores y vendedores puedan realizar sus transacciones comerciales.

En julio del presente año, dentro de las actividades organizadas para respaldar a todos los operadores del Merca, así como incentivar a los compradores minoristas, se realizó una rifa dirigida a los comerciantes detallistas, cafeterías y otros

establecimientos. En esta ocasión fueron rifadas una furgoneta y cinco motocicletas, estas últimas de gran uso a nivel de los colmados para su servicios de delivery.



TRABAJOS DE TIPO ORGANIZACIONAL

Como toda organización de reciente formación Mercadom requería del diseño de su estructura orgánica y la elaboración de las normas y reglamentos por la cual se debe regir la misma.

En este orden trabajando conjuntamente con el Ministerio de Administración Pública (MAP), fue aprobado su Organigrama donde se definen las líneas de mando. De igual manera en fecha 11 de Junio del año 2014 mediante resolución 01-2014 fue aprobado el Manual de cargos de Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (Mercadom), Refrendado por el Lic. Ramon Ventura Camejo, Ministro de Administración Pública (MAP)

Se puso en funcionamiento el Reglamento de Prestación de Servicios del Mercado Central de Mayoristas (Merca Santo Domingo), creado por



MERCADOM, el cual se encarga de crear las normas que rigen la administración del Merca Santo Domingo y de la RENA.

INTEGRACION A ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE MERCADOS

Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario, Mercadom, aunque es una institución creada recientemente, no puede estar al margen de organizaciones similares que operan en el mundo, como centros de abastecimientos de alimentos frescos.

En este sentido en el año 2014, nos adherimos a dos importantes organizaciones, que aglutinan a los países que cuentan con los más grandes mercados mayoristas y minoristas de expendio de productos fundamentalmente de origen agropecuario.



En este orden, en primer lugar, nos integramos a la **Unión Mundial De Mercados Mayoristas**, (WUWM, por sus siglas en inglés) es una asociación sin fines de lucro que tiene como objetivo promover el intercambio internacional de información sobre los mercados mayoristas y minoristas, con el fin de mejorar su construcción, organización y gestión.

UMMM persigue sus objetivos a través de la organización de conferencias y reuniones especializadas; la recolección y registro de datos a nivel mundial sobre los mercados; a través de la publicación de informes y estudios; y mediante el intercambio de experiencias, conocimientos y dominio de las técnicas para el beneficio general de los miembros. Un objetivo adicional es poner a disposición esta experiencia y proporcionar el asesoramiento profesional necesario a las autoridades responsables de la creación y gestión de nuevos mercados.

UMMM está abierto a todos los mercados al por mayor y al por menor y / o sus asociaciones nacionales y regionales o autoridades locales que poseen u operan los mercados al por mayor y al por menor, así como de las empresas



privadas en el mercado, institutos y organizaciones. Las empresas y personas interesadas en la comercialización al por mayor y al por menor también pueden convertirse en miembros asociados.

PAÍSES AFILIADOS A LA UNIÓN MUNDIAL DE MERCADOS MAYORISTAS.

Europa Occidental

- Bélgica
- Dinamarca
- Finlandia
- Francia
- Alemania
- Irlanda
- Italia
- Países Bajos
- Noruega
- Portugal
- España
- Suecia
- Reino Unido

Medio y Europa del Este

- Grecia
- Hungría
- Polonia
- Rumania
- Rusia
- Ucrania
- Serbia
- Lituania
- Austria
- República Checa

Asia

- China
- India
- Japón
- Tailandia
- República de Corea

Sudamérica

- Brasil
- Chile
- Colombia
- Perú

Oriente Medio

- Israel
- Kuwait
- Turquía

América Central

- Costa Rica
- República Dominicana
- México

África

- Sudáfrica
- Túnez

Oceanía

- Australia

América del norte

- EE.UU.





En Segundo Lugar además de la WUWM, Mercadom se afilió a la **Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento (FLAMA)**

La flama, es una Organización Internacional No Gubernamental, fundada el 16 de Junio de 2004, cuya misión radica en la integración latinoamericana de los países miembros, a través de sus Centros de Abastecimiento organizados, identificados y activamente articulados, mediante las Federaciones, Asociaciones de Abasto, Organizaciones Aglutinantes de Pequeños y Medianos Empresarios del Sector Productivo Y Comercial, así como instituciones públicas y privadas



relacionadas con el Abastecimiento Alimentario, de cada uno de ellos.



Este organismo está conformado por Brasil, México, Argentina, Venezuela, Colombia, Perú, Cuba, Chile, Ecuador, Trinidad y Tobago, España y desde mediados del año 2014 la República Dominicana.

Se inició el proceso para el acceso al Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF), a través del Programa de Administración Financiera Integrada (PAFI), el cual nos permitirá estar a la vanguardia en los programas tecnológicos utilizados para manejar la planificación financiera de la institución, acorde a los requerimientos de la DIGEPRES.

ENCUENTROS Y TALLERES CON ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES



Dentro del plan de trabajo desarrollado durante el año 2014, un elemento de gran importancia para la administración general, es el contacto directo con el sector productivo nacional, muy especialmente con los productores individuales, así como los organizados en asociaciones y cooperativas.



En este sentido, con el objetivo de dar a conocer a estos productores las oportunidades y ventajas que representa para ellos el Merca Santo Domingo como plataforma de negocios para vender sus productos de manera directa, reduciendo la intermediación, garantizando mayores márgenes de rentabilidad, en un ambiente de mucha higiene y seguridad, se realizaron encuentros tanto en el mismo Merca Santo Domingo, como en diferentes zonas de producción del país.

Con esta estrategia, Mercadom busca establecer un compromiso con las asociaciones de productores para abastecer de manera permanente y en abundancia los productos agropecuarios con los estándares de calidad con que son demandados por la población nacional, a través de la Red Nacional Alimentaria, para tales fines se les está ofreciendo en una primera etapa, unos incentivos que le permiten establecerse en este mercado con mejores posibilidades de ofertar sus productos, obteniendo mejores ganancias al reducir la cadena de intermediación.

En los recorridos por provincias y municipios, en aras de lograr los objetivos establecidos, se tuvo el primer encuentro con el " Centro de Promoción Campesina, C P C -LEMBA " que coordina el obispado de Barahona, con los auspicios de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, (AECID) y la O N G - CESAL, también española.

Se inició una ronda de reuniones con una parte de las organizaciones que el CPC-LEMBA asesora, la primera fue con la Cooperativa Agropecuaria de Fondo Negro (COOPAFONE), y le siguieron la Asociación de Parceleros Agrícolas Unidos (APAU) de Vicente Noble, la Asociación Santa Ana en Santa Ana, la Asociación de Vuelta Grande en el municipio de Enriquillo y la Cooperativa de Servicios Múltiples de Puerto Escondido, en el municipio de Duverge.

En la provincia de San Juan de la Maguana, se visitaron los municipios de Vallejuelos y El Cercado, y en la provincia de Elías Piña el municipio de Hondo Valle. En todos estos municipios se hizo contacto con dirigentes de las asociaciones de productores de esas comunidades para programar una ronda



de encuentros con la Administración General de Mercadom, donde se le explican los propósitos de MERCADOM para con ellos.

También se contactó con la Asociación de La Palmita, en el municipio de "El Cercado", provincia San Juan de la Maguana. A esta reunión fueron invitados dirigentes de otras asociaciones del municipio, tales como: Asociación "11 de Febrero", Asociación de Mujeres " Las Mercedes", Asociación "Acción y Trabajo de La Palmita # 1" y La Junta de Vecinos" La Palmita # 1", se sostuvieron reuniones de contacto con la Junta de Regantes de Hondo Valle, la Cooperativa de Hondo Valle (COOPSEHOVA), la Asociación de Productores " San Gregorio" y el grupo "Progresando Con Solidaridad" (proyecto de frutas).

También se realizó un encuentro con el Movimiento Campesino Dominicano (MCD) en las Matas de Farfán, invitado por su presidente, el señor MARTÍN NIVAR. En este evento se anunció la celebración de un encuentro nacional con la presencia del señor presidente de la república.

De igual manera con la Cooperativa de Vallejuelos (COOP) de Servicios Múltiples "El Granero del Sur", con la dirigencia de esta cooperativa se hizo un recorrido por toda la zona productiva del municipio, en el cual se comprobó su potencial productivo en rubros como las habichuelas, la cebolla, maíz, gandules y otros.

Como fruto de estos encuentros se logró establecer un plan piloto de suministro de plátanos al Merca Santo Domingo de manera semanal para abastecer los fines de semanas, que son los días de mayor demanda.



LISTADO DE LAS ZONAS DE PRODUCCION VISITADAS, AÑO 2014

No.	PROVINCIAS	MUNICIPIOS
1	SAN CRISTÓBAL	LOS CACAOS
2	AZUA.	ESTEBANIA PERALTA LOS JOBILLOS PUEBLO VIEJO
3	SAN JUAN	VALLEJUELOS EL CERCADO LAS MATAS DE FARFAN
4	JIMANI	DUVERGE(PUERTO ESCONDIDO)
5	ELIAS PIÑA	HONDO VALLE
6	BAHORUCO	TAMAYO NEIBA GALVAN
7	BARAHONA	VICENTE NOBLE FONDO NEGRO
8	SAN PEDRO DE MACORIS	CUMAYASA
9	HATO MAYOR DEL REY	MATA PALACIO HATO MAYOR
10	EL SEIBO	EL SEIBO
11	LA ROMANA	VILLA HERMOSA
12	LA ALTAGRACIA	SAN RAFAEL DEL YUMA
13	SÁNCHEZ RAMIREZ	COTUI FANTINO



14	MARÍA TRINIDA SÁNCHEZ	NAGUA CABRERA RIO SAN JUAN
15	SAMANA	SAMANA SÁNCHEZ
16	MONTE PLATA	BAYAGUANA BOYA
17	ESPAILLAT	MOCA CAYETANO GERMOSEN JOSE CONTRERAS
18	HERMANAS MIRABAL	SALCEDO TENARES VILLA TAPIA
19	DUARTE	SAN FRANCISCO DE MACORIS PIMENTEL ARENOSO
20	LA VEGA	JIMA CONSTANZA JARABACOA
21	MONSEÑOR NOUEL	BONAO MAIMON

Como se puede ver en el cuadro anterior, en el presente año se visitaron y se sostuvieron encuentros en veintiuna provincias y cuarenta y cinco municipios.

En estos encuentros se sostuvieron reuniones con un total de doscientos cuarenta y cuatro representantes de ciento veintidós asociaciones y cooperativas de productores de las distintas zonas agropecuarias del país.



Estas instituciones tienen una membresía global de cuatro mil ochocientos treinta miembros.

COMPORTAMIENTOS DE LAS VENTAS EN MERCA SANTO DOMINGO AÑO 2014

Durante el año 2014, aunque el Merca Santo Domingo no llegó a su plena operación, concentrando sus ventas principalmente en el situado de productores, y mayormente los fines de semanas, aun así se exhibieron cifras de importancia, que reflejan una evolución aceptable de los volúmenes de ventas.

En este período, la gama de productos ofertados por productores y comerciantes, fue lo suficientemente amplia, como para satisfacer la demanda de los diferentes grupos de consumidores que se abastecieron en este gran mercado, garantizando de esta manera buenos niveles de ventas para los operadores de este centro de negocios.

En el mes de enero del presente año, el valor de las ventas de productos alcanzaron el monto de RD\$48.77 millones de pesos, y para el cierre del año, en el mes de diciembre, las ventas totales acumuladas ascendieron a RD\$1,213.27 millones de pesos.

Dentro de los diferentes renglones comercializados, los vegetales representaron un 8.48% del valor total de las ventas, las frutas un 13.03%, legumbres y hortalizas 8.60%, musáceas 4.86%, raíces y tubérculos 7.43%, huevos 9.29%, carnes y Embutidos 19.88%, pescados y mariscos 0.87%, provisiones 20.96%, especias 1.82%, productos de limpieza 1.27%, bebidas 1.25%, envases vacío un 2.21%.

Como podemos ver, los renglones con mayor participación en el valor total de los mismos, son las carnes y Embutidos, provisiones, las frutas, huevos, legumbres y hortalizas, entre otros. En el renglón de las frutas, las más vendidas son la sandía, piña, lechosa, limón agrio y aguacate. Del valor de las ventas de los vegetales, los de mayor porcentaje son el ají morrón, tomate bugalú, tomate de ensalada, ajíes cubanela, lechuga y zanahoria. De las



legumbres y hortalizas, se destacan la habichuela, el ajo y la cebolla. En las musáceas, tenemos el plátano y el guineo. En las raíces y tubérculos, están la ayama, la papa, la yautía y la yuca. En el grupo de carnes y Embutidos, los que registran mayor valor en las ventas son el cerdo y el pollo. Los líderes en venta en el renglón provisiones fueron el arroz y el aceite.

En este año, las ventas realizadas en términos de volumen, fueron por un lado, 26.96 millones de libras de productos frescos, así como 59.46 millones de unidades mixtas entre frescos y otros.



COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS Vegetales						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Ají Gustoso	69.803,76	0,00	2.703.579,06	2,63	0,22	38,73
Ajíes Cubanela	452.542,64	0,00	10.095.946,92	9,81	0,83	22,31
Ajíes Morrón	477.384,68	0,00	12.204.128,42	11,86	1,01	25,56
Apio	195.662,59	0,00	3.601.804,84	3,50	0,30	18,41
Berenjena	473.595,34	0,00	7.820.901,65	7,60	0,64	16,51
Berro	53.726,41	0,00	3.089.720,86	3,00	0,25	57,51
Brócoli	91.501,21	0,00	2.310.311,76	2,25	0,19	25,25
Cilantro	90.163,51	0,00	1.814.306,46	1,76	0,15	20,12
Coliflor	59.859,98	0,00	1.568.358,05	1,52	0,13	26,20
Espinacas	23.358,88	0,00	481.924,64	0,47	0,04	20,63
Jengibre	21.571,26	0,00	649.643,63	0,63	0,05	30,12
Lechuga	474.523,51	0,00	8.876.645,88	8,63	0,73	18,71
Molondrón	32.136,34	0,00	568.783,16	0,55	0,05	17,70
Orégano	10.345,78	0,00	491.825,31	0,48	0,04	47,54
Pepino	281.860,26	0,00	2.588.316,29	2,52	0,21	9,18
Puerro	40.789,86	0,00	1.225.221,53	1,19	0,10	30,04
Repollo Blanco	115.386,36	0,00	3.443.643,82	3,35	0,28	29,84
Repollo Morado	52.035,80	0,00	1.158.829,34	1,13	0,10	22,27
Tayota	397.243,50	0,00	3.204.219,35	3,11	0,26	8,07
Tomate Bugalú	632.172,68	0,00	11.669.086,81	11,34	0,96	18,46
Tomate Ensalada	530.293,20	0,00	11.597.897,33	11,27	0,96	21,87
Verdura	177.227,17	0,00	4.936.556,17	4,80	0,41	27,85
Zanahoria	326.907,51	0,00	6.329.335,08	6,15	0,52	19,36
Otros	15.730,97	0,00	436.827,45	0,42	0,04	27,77
Sub-Total	5.095.823,19	0,00	102.867.813,81	100,00	8,48	

**Bebidas**

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Agua paq.	0,00	28.026,10	3.363.132,00	22,13	0,28	120,00
Jugos	0,00	14.054,24	187.343,01	1,23	0,02	13,33
Resfresco paq	0,00	78.521,96	11.648.228,15	76,64	0,96	148,34
Sub-Total	0,00	120.602,30	15.198.703,16	100,00	1,25	

Carnes, Embutidos y Lácteos

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Cerdo	834.667,19	0,00	67.030.527,32	27,79	5,52	80,31
Chivo	5.224,96	0,00	783.744,00	0,32	0,06	150,00
Embutidos	758.806,29	0,00	54.277.893,51	22,50	4,47	71,53
Guinea	4.164,03	0,00	416.503,48	0,17	0,03	100,02
Lácteos	373.062,66	0,00	46.229.331,74	19,17	3,81	123,92
Pato	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pollo	747.197,50	0,00	35.637.764,41	14,78	2,94	47,70
Res	286.410,41	0,00	20.915.159,63	8,67	1,72	73,03
Vísceras	311.282,20	0,00	15.908.992,49	6,60	1,31	51,11
Sub-Total	3.320.815,24	0,00	241.199.916,58	100,00	19,88	



Envases Vacío						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Escobas	0,00	12.486,47	1.498.376,76	5,59	0,12	120,00
Cubos 10trs	0,00	2.129,30	97.947,80	0,37	0,01	46,00
Mosquitero	0,00	1.884,22	297.705,97	1,11	0,02	158,00
Cortinas	0,00	762,70	152.540,60	0,57	0,01	200,00
Bañito	0,00	5.744,80	718.100,00	2,68	0,06	125,00
Canasta	0,00	1.838,14	121.170,02	0,45	0,01	65,92
Caja transp.	0,00	4.840,93	587.833,52	2,19	0,05	121,43
Huacal	0,00	11.121,26	1.838.344,07	6,86	0,15	165,30
Jarra	0,00	2.129,30	87.982,68	0,33	0,01	41,32
Surtidos de agua	0,00	147,05	63.967,19	0,24	0,01	435,00
Vasos 16 oz	0,00	5.805,58	29.956,77	0,11	0,00	5,16
Zafacón calado	0,00	4.932,09	179.527,99	0,67	0,01	36,40
Gabeteros	0,00	11.879,03	19.661.171,20	73,37	1,62	1.655,12
Sillas	0,00	3.320,31	1.464.255,06	5,46	0,12	441,00
Sub-Total	0,00	69.021,16	26.798.879,61	100,00	2,21	



Especias						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Ajino moto	701,55	0,00	14.030,99	0,06	0,00	20,00
Ajonjolí	50,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	20,00
Anís Comino	1.442,91	0,00	230.866,05	1,04	0,02	160,00
Anís de estrella	9.225,04	0,00	1.337.630,57	6,05	0,11	145,00
Anís dulce	8.715,58	0,00	1.215.531,06	5,50	0,10	139,47
Valeriana	755,48	0,00	317.300,46	1,44	0,03	420,00
Bicarbonato	609,04	0,00	50.663,88	0,23	0,00	83,19
Bija entera	4.765,11	0,00	190.604,25	0,86	0,02	40,00
Bija Molida	9.065,51	0,00	362.620,26	1,64	0,03	40,00
Canela	77.631,72	0,00	5.046.062,01	22,84	0,42	65,00
Canela en polvo	2.681,30	0,00	214.503,61	0,97	0,02	80,00
Canelilla	3.037,66	0,00	410.084,47	1,86	0,03	135,00
Sen	2.827,16	0,00	282.716,00	1,28	0,02	100,00
Clavo Dulce	4.604,39	0,00	2.208.878,35	10,00	0,18	479,73
Flor de tilo	4.541,39	0,00	2.449.995,65	11,09	0,20	539,48
Malagueta	18.057,56	0,00	2.422.138,40	10,96	0,20	134,13
Manzanilla	7.102,41	0,00	852.289,16	3,86	0,07	120,00
Nuez molida	664,38	0,00	397.401,78	1,80	0,03	598,15
Nuez moscada	4.334,10	0,00	2.337.396,89	10,58	0,19	539,30
Pimienta	1.532,17	0,00	153.216,72	0,69	0,01	100,00
Pimienta entera	1.633,41	0,00	351.183,92	1,59	0,03	215,00
Pimienta molida	4.575,74	0,00	1.121.056,21	5,07	0,09	245,00
Semilla Cilantro	2.130,67	0,00	127.840,34	0,58	0,01	60,00
Sub-Total	170.684,27	0,00	22.095.011,02	100,00	1,82	



Frutas						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Aguacate	0,00	659.153,97	9.554.247,75	6,04	0,79	14,49
Cereza	105.364,60	0,00	3.094.596,55	1,96	0,26	29,37
Chinola	0,00	1.844.600,64	11.609.063,23	7,34	0,96	6,29
Coco	0,00	202.870,28	4.344.041,04	2,75	0,36	21,41
Fecháis	0,00	19.344,30	64.721,50	0,04	0,01	3,35
Fresa	0,00	142.492,34	577.692,16	0,37	0,05	4,05
Granadillo	0,00	33.338,11	3.090.034,30	1,95	0,25	92,69
Guanábana	24.206,85	0,00	713.319,56	0,45	0,06	29,47
Guayaba	125.933,58	0,00	4.555.214,42	2,88	0,38	36,17
Guineo Maduro	0,00	1.909.205,08	5.065.884,67	3,20	0,42	2,65
Jagua	0,00	8.445,55	55.985,51	0,04	0,00	6,63
Lechosa	1.384.981,55	0,00	12.628.592,06	7,99	1,04	9,12
Limón Agrio	0,00	2.768.483,30	12.194.598,76	7,71	1,01	4,40
Limón Dulce	0,00	187.507,65	1.152.370,73	0,73	0,09	6,15
Mandarina	0,00	453.380,20	1.681.749,33	1,06	0,14	3,71
Mango	0,00	580.683,49	8.275.270,72	5,23	0,68	14,25
Manzana	0,00	71.693,04	2.648.320,60	1,68	0,22	36,94
Melón	0,00	269.422,05	11.626.297,91	7,35	0,96	43,15
Naranja Agria	0,00	959.666,28	3.324.328,80	2,10	0,27	3,46
Naranja Dulce	0,00	794.634,76	4.699.350,26	2,97	0,39	5,91
Níspero	0,00	2.683,00	42.802,50	0,03	0,00	15,95
Otras	0,00	92.296,69	3.725.254,93	2,36	0,31	40,36
Piña	0,00	555.448,33	22.001.532,39	13,92	1,81	39,61



Continuación de Frutas						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Pomelo	0,00	29.031,15	676.392,09	0,43	0,06	23,30
Sandia	0,00	1.328.377,91	22.437.672,83	14,19	1,85	16,89
Tamarindo	81.119,59	0,00	1.710.713,13	1,08	0,14	21,09
Tájenlo	0,00	9.634,71	97.026,10	0,06	0,01	10,07
Toronja	0,00	107.820,48	893.246,73	0,56	0,07	8,28
Zapote	0,00	154.319,48	5.566.348,05	3,52	0,46	36,07
Sub-Total	1.721.606,18	13.184.532,77	158.106.668,59	100,00	13,03	

Ornamentales						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Palmas	0,00	1.303,05	156.365,40	37,77	0,01	120,00
Rosas	0,00	2.576,02	257.601,50	62,23	0,02	100,00
Sub-Total	0,00	3.879,06	413.966,90	100,00	0,03	

Huevos						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Huevos	0,00	32.642.086,04	112.713.770,32	100,00	9,29	3,45
Sub-Total	0,00	32.642.086,04	112.713.770,32	100,00	9,29	



Legumbres – Hortalizas						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIO PROMEDIO ANUAL
Arveja	3.265,30	0,00	104.489,00	0,10	0,01	32,00
Garbanzo	2.692,36	0,00	121.135,10	0,12	0,01	44,99
Guandules en Cascara	15.141,38	0,00	322.310,78	0,31	0,03	21,29
Guandules en Grano	74.041,78	0,00	3.722.895,43	3,57	0,31	50,28
Habichuela	860.417,40	0,00	32.079.854,58	30,74	2,64	37,28
Lenteja	24.442,85	0,00	737.245,50	0,71	0,06	30,16
Maíz	130.251,90	0,00	3.576.057,55	3,43	0,29	27,45
Maní	6.036,30	0,00	203.966,00	0,20	0,02	33,79
Trigo	43.382,60	0,00	1.634.095,00	1,57	0,13	37,67
Vainita	11.305,48	0,00	276.313,55	0,26	0,02	24,44
Ajo	317.432,50	0,00	30.521.691,37	29,24	2,52	96,15
Cebolla	1.125.638,63	0,00	30.800.848,54	29,51	2,54	27,36
Cebollín	7.105,00	0,00	267.520,00	0,26	0,02	37,65
Sub-Total	2.621.153,48	0,00	104.368.422,40	100,00	8,60	

Musáceas						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Guineo Verde	0,00	4.611.379,05	8.935.240,67	15,15	0,74	1,94
Plátano	0,00	6.766.917,98	49.859.082,24	84,55	4,11	7,37
Rulo	0,00	78.625,45	177.161,27	0,30	0,01	2,25
Sub-Total	0,00	11.456.922,48	58.971.484,18	100,00	4,86	



Pescados y Mariscos

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Mariscos	11.713,07	0,00	2.206.292,77	20,87	0,18	188,36
Pescados	67.546,07	0,00	8.365.626,42	79,13	0,69	123,85
Sub-Total	79.259,14	0,00	10.571.919,19	100,00	0,87	

Productos de Limpiezas

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Cloro	0,00	4.466,97	402.027,03	2,60	0,03	90,00
Desinfectante	0,00	2.714,41	271.441,01	1,76	0,02	100,00
Detergente	0,00	67.950,14	10.872.023,02	70,30	0,90	160,00
Fundas	0,00	1.667,90	847.388,64	5,48	0,07	508,06
Jabón Liquido	0,00	5.775,64	866.346,45	5,60	0,07	150,00
Jabón pasta	0,00	17.732,78	1.170.363,15	7,57	0,10	66,00
Lava platos	0,00	801,21	32.048,24	0,21	0,00	40,00
Pampers paq.	0,00	2.109,21	369.111,73	2,39	0,03	175,00
Pasta dental	0,00	3.199,48	303.950,41	1,97	0,03	95,00
Rinse	0,00	34,50	3.449,57	0,02	0,00	100,00
Shamphoo	0,00	264,72	26.471,79	0,17	0,00	100,00
Suaper	0,00	310,46	34.150,76	0,22	0,00	110,00
Suavizante	0,00	2.949,38	265.444,57	1,72	0,02	90,00
Sub-Total	0,00	109.976,79	15.464.216,37	100,00	1,27	



Provisiones						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Aceite Gl.	0,00	164.157,30	48.755.762,87	19,17	4,02	297,01
Ajino moto	0,00	837,50	16.750,04	0,01	0,00	20,00
Ajo en pasta Pte.	0,00	16.016,16	960.969,49	0,38	0,08	60,00
Arroz	6.186.640,37	0,00	109.107.709,65	42,90	8,99	17,64
Avena	12.314,01	0,00	658.760,45	0,26	0,05	53,50
Azúcar	769.332,83	0,00	13.682.810,77	5,38	1,13	17,79
Bandejas des. Paq	0,00	33.767,59	1.350.703,78	0,53	0,11	40,00
Cacao	601,83	0,00	17.060,16	0,01	0,00	28,35
Café	18.809,38	0,00	2.965.728,40	1,17	0,24	157,67
Carnation 315 gm	0,00	20.923,26	941.546,59	0,37	0,08	45,00
Casabe	0,00	34.871,32	1.162.261,05	0,46	0,10	33,33
Chichle	0,00	4.343,01	165.034,24	0,06	0,01	38,00
Chocolate Ud.	0,00	31.401,06	157.005,32	0,06	0,01	5,00
Chocovitos fud	0,00	10.114,00	384.331,99	0,15	0,03	38,00
Corn Flakes	0,00	28.225,47	1.317.000,57	0,52	0,11	46,66
Galletas caja	0,00	18.838,91	941.945,55	0,37	0,08	50,00
Guandules Lta	0,00	60.574,27	1.998.951,01	0,79	0,16	33,00
Habichuela Lta.	0,00	149.861,70	5.994.468,00	2,36	0,49	40,00
Harina de maíz	18.816,82	0,00	214.451,89	0,08	0,02	11,40
Kétchup Pte	0,00	35.419,96	1.770.997,99	0,70	0,15	50,00
Leche de coco	0,00	77.618,31	2.328.549,38	0,92	0,19	30,00
Leche fud 2200gm	0,00	6.762,23	6.593.178,34	2,59	0,54	975,00
Maíz Dulce Lta.	0,00	68.488,80	2.739.551,94	1,08	0,23	40,00
Maní paq.	0,00	8.187,66	382.572,31	0,15	0,03	46,73
Mayonesa Pte.	0,00	41.758,20	3.340.656,00	1,31	0,28	80,00



Continuación de Provisiones						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Miel pte	0,00	8.347,07	417.353,71	0,16	0,03	50,00
Pastas	72.278,01	0,00	1.490.028,48	0,59	0,12	20,62
Sal	15.568,42	0,00	155.684,16	0,06	0,01	10,00
Salsa china Pte	0,00	95.383,88	4.769.194,18	1,88	0,39	50,00
Salsa Lta. Gd.	0,00	39.590,87	3.959.086,96	1,56	0,33	100,00
Sardinas Lta	0,00	86.003,51	2.150.087,71	0,85	0,18	25,00
Sazón Pte.	0,00	596.088,53	29.804.426,54	11,72	2,46	50,00
Sopita ud.	0,00	110.800,38	443.201,53	0,17	0,04	4,00
Vainilla Pte	0,00	12.245,52	308.032,14	0,12	0,03	25,15
Vasos des. Paq	0,00	49.879,81	1.745.793,46	0,69	0,14	35,00
Vinagre Pte.	0,00	58.169,75	1.163.395,04	0,46	0,10	20,00
Sub-Total	7.094.361,66	1.868.676,06	254.355.041,69	100,00	20,96	



Raíces –Tubérculos						
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	PORCENTAJES DE LAS VENTAS POR RENGLONES	PORCENTAJES DE LAS VENTAS TOTALES	PRECIOS PROMEDIO ANUAL
Auyama	1.613.087,57	0,00	23.832.952,66	26,44	1,96	14,77
Batata	411.403,02	0,00	3.300.102,61	3,66	0,27	8,02
Cepa de Apio	4.633,00	0,00	90.310,00	0,10	0,01	19,49
Mapuey	20.064,21	0,00	766.022,60	0,85	0,06	38,18
Ñame	620.862,95	0,00	9.817.845,03	10,89	0,81	15,81
Papa	1.612.234,59	0,00	21.151.116,93	23,46	1,74	13,12
Rábano	11.230,96	0,00	304.909,66	0,34	0,03	27,15
Remolacha	94.949,22	0,00	1.514.450,34	1,68	0,12	15,95
Yautía	667.972,10	0,00	16.707.940,52	18,53	1,38	25,01
Yuca	1.753.967,55	0,00	12.659.210,76	14,04	1,04	7,22
Sub-Total	6.810.405,15	0,00	90.144.861,11	100,00	7,43	
Total General	26.914.108,31	59.455.696,67	1.213.270.674,94		100,00	

**VOLUMEN Y VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN POR RENGLONES EN
MERCA SANTO DOMINGO AÑO 2014**

Total frutas y hortalizas, pescados y mariscos, carnes y otros productos de alimentación perecedera en 2014

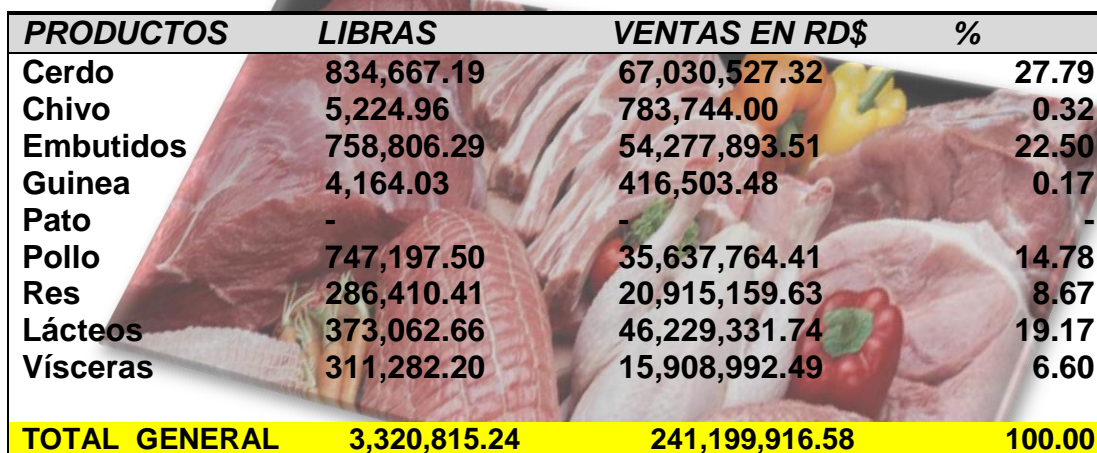
PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	%
VEGETALES	5,095,823.19	0.00	102,867,813.81	8.48
BEBIDAS ALIMENTICIAS	0.00	120,602.30	15,198,703.16	1.25
CARNES, EMBUTIDOS Y LÁCTEOS	3,320,815.24	0,00	241,199,916.58	19.88
ENVASES VACIOS	0.00	69,021.16	26,798,879.61	2.21
ESPECIAS	170,684.27	0.00	22,095,011.02	1.82
FRUTAS	1,721,606,18	13,184,532.77	158,106,668.59	13.03
HORNAMENTALES	0.00	3,879.06	413,966.90	0.03
HUEVOS	0.00	32,642,086.04	112,713,770.32	9.29
LEGUMBRES	2,621,153.48	0.00	104,368,422.40	8.60
MUSACEAS (PLATANO, GUINEO ETC.)	0.00	11,456,922.48	58,971,484.18	4.86
PESCADOS Y MARISCOS	79,259.14	0.00	10,571,919.19	0.87
PRODUCTOS LIMPIEZA	0.00	109,976.79	15,464,216.37	1.27
PROVISIONES	7,094,361.66	1,868,676.06	254,355,041.69	20.96
RAÍCES -TUBÉRCULOS	6,810,405.15	0.00	90,144,861.11	7.43
TOTAL GENERAL	26,914,108.31	59,455,696.67	1,213,270,674.94	100.00

En el ejercicio del 2014, la comercialización de Merca Santo Domingo ha mostrado un comportamiento en crecimiento.

Iniciamos el presente año con un valor en ventas para el mes de enero de 50.5 millones, cerrando el año 2014 con una venta total acumulada de RD\$ 1,213.3 millones de Pesos en venta de diversos productos, principalmente agropecuarios, comercializados en Merca Santo Domingo. Esto nos muestra una evolución positiva de los niveles de ventas.

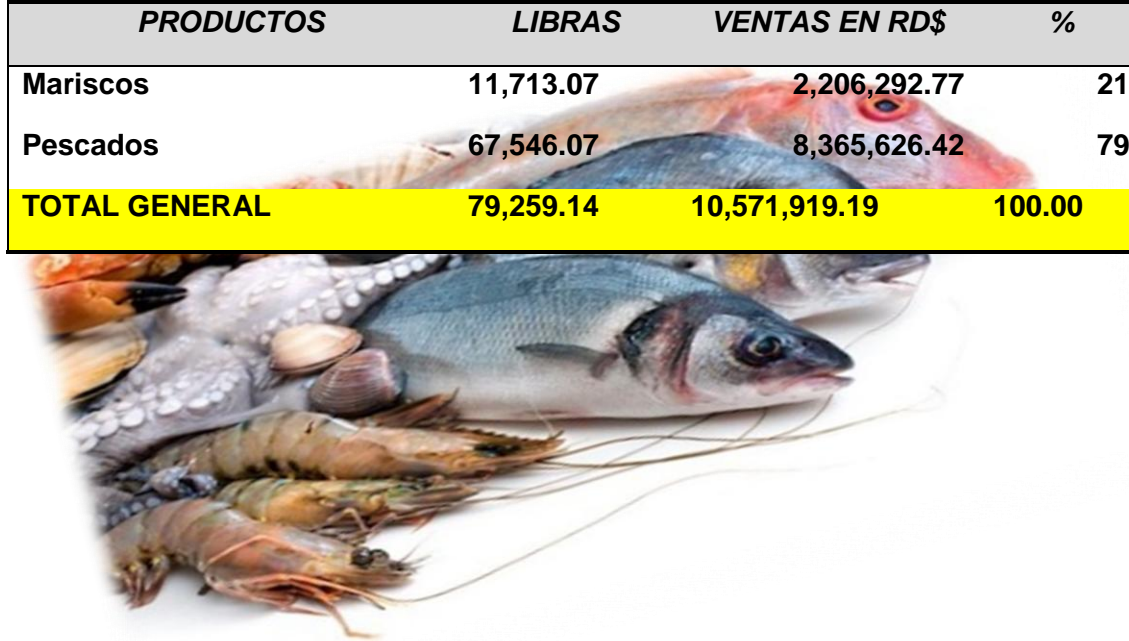


VOLUMEN Y VALOR DE CARNES Y EMBUTIDOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO EN AÑO 2014



<i>PRODUCTOS</i>	<i>LIBRAS</i>	<i>VENTAS EN RD\$</i>	<i>%</i>
Cerdo	834,667.19	67,030,527.32	27.79
Chivo	5,224.96	783,744.00	0.32
Embutidos	758,806.29	54,277,893.51	22.50
Guinea	4,164.03	416,503.48	0.17
Pato	-	-	-
Pollo	747,197.50	35,637,764.41	14.78
Res	286,410.41	20,915,159.63	8.67
Lácteos	373,062.66	46,229,331.74	19.17
Vísceras	311,282.20	15,908,992.49	6.60
TOTAL GENERAL	3,320,815.24	241,199,916.58	100.00

VOLUMEN Y VALOR DE PESCADOS Y MARISCOS, COMERCIALIZADOS EN MERCA SANTO DOMINGO, AÑO 2014



<i>PRODUCTOS</i>	<i>LIBRAS</i>	<i>VENTAS EN RD\$</i>	<i>%</i>
Mariscos	11,713.07	2,206,292.77	21
Pescados	67,546.07	8,365,626.42	79
TOTAL GENERAL	79,259.14	10,571,919.19	100.00



Frutas



**VOLUMEN Y VALOR DE FRUTAS, COMERCIALIZADAS EN MERCA
SANTO DOMINGO, AÑO 2014**

PRODUCTOS	LIBRAS	UNIDADES	VENTAS EN RD\$	%
Aguacate	-	659.153,97	9.554.247,75	6,04
Cereza	105.364,60	-	3.094.596,55	1,96
Chinola	-	1.844.600,64	11.609.063,23	7,34
Coco	-	202.870,28	4.344.041,04	2,75
Fecháis	-	19.344,30	64.721,50	0,04
Fresa	-	142.492,34	577.692,16	0,37
Granadillo	-	33.338,11	3.090.034,30	1,95
Guanabana	24.206,85	-	713.319,56	0,45
Guayaba	125.933,58	-	4.555.214,42	2,88
Guineo Maduro	-	1.909.205,08	5.065.884,67	3,20
Jagua	-	8.445,55	55.985,51	0,04
Lechosa	1.384.981,55	-	12.628.592,06	7,99
Limón Agrio	-	2.768.483,30	12.194.598,76	7,71
Limón Dulce	-	187.507,65	1.152.370,73	0,73
Mandarina	-	453.380,20	1.681.749,33	1,06
Mango	-	580.683,49	8.275.270,72	5,23
Manzana	-	71.693,04	2.648.320,60	1,68
Melón	-	269.422,05	11.626.297,91	7,35
Naranja Agria	-	959.666,28	3.324.328,80	2,10
Naranja Dulce	-	794.634,76	4.699.350,26	2,97
Níspero	-	2.683,00	42.802,50	0,03
Otras	-	92.296,69	3.725.254,93	2,36
Piña	-	555.448,33	22.001.532,39	13,92
Pomelo	-	29.031,15	676.392,09	0,43
Sandia	-	1.328.377,91	22.437.672,83	14,19
Tamarindo	81.119,59	-	1.710.713,13	1,08
Tanjelo	-	9.634,71	97.026,10	0,06
Toronja	-	107.820,48	893.246,73	0,56
Zapote	-	154.319,48	5.566.348,05	3,52
Total	1,721,606.18	13,184,532.77	158,106,668.59	100.00



**VOLUMEN Y VALOR DE VEGETALES, COMERCIALIZADOS EN MERCA
SANTO DOMINGO, AÑO 2014**

<i>PRODUCTOS</i>	<i>LIBRAS</i>	<i>VENTAS EN RD\$</i>
Ají Gustoso	69.803,76	2.703.579,06
Ajés Cubanela	452.542,64	10.095.946,92
Ajés Morrón	477.384,68	12.204.128,42
Apio	195.662,59	3.601.804,84
Berenjena	473.595,34	7.820.901,65
Berro	53.726,41	3.089.720,86
Brócoli	91.501,21	2.310.311,76
Cilantro	90.163,51	1.814.306,46
Coliflor	59.859,98	1.568.358,05
Espinacas	23.358,88	481.924,64
Jengibre	21.571,26	649.643,63
Lechuga	474.523,51	8.876.645,88
Molondrón	32.136,34	568.783,16
Orégano	10.345,78	491.825,31
Pepino	281.860,26	2.588.316,29
Puerro	40.789,86	1.225.221,53
Repollo Blanco	115.386,36	3.443.643,82
Repollo Morado	52.035,80	1.158.829,34
Tayota	397.243,50	3.204.219,35
Tomate Bugalú	632.172,68	11.669.086,81
Tomate Ensalada	530.293,20	11.597.897,33
Verdura	177.227,17	4.936.556,17
Zanahoria	326.907,51	6.329.335,08
Otros	15.730,97	436.827,45
Total	5,095,823.19	102,867,813.81

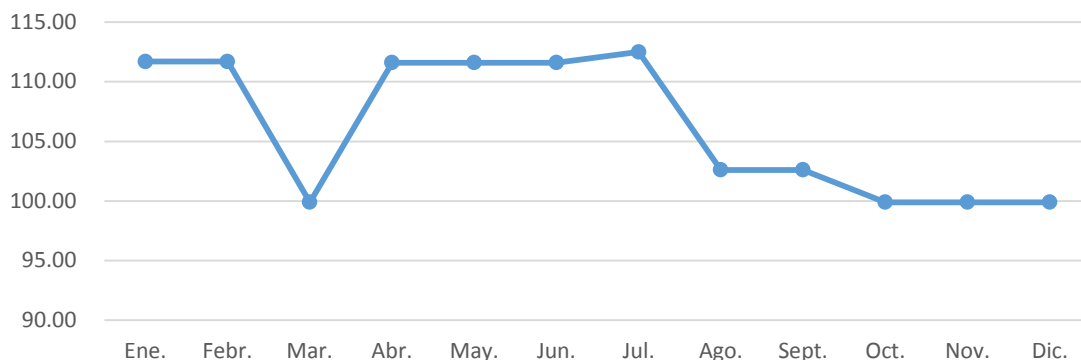


PRECIOS PROMEDIOS MENSUALES DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS DURANTE EL AÑO 2014

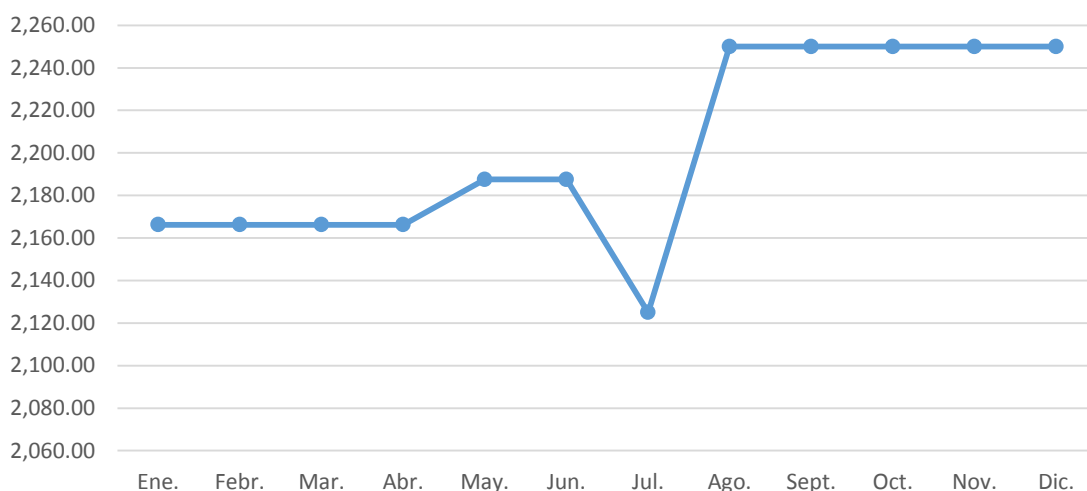
Productos	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Ajés Morrón	27,05	26,53	34,85	28,54	24,68	30,00	28,61	22,46	20,43	19,25	20,00	30,00
Lechuga	15,58	17,86	19,08	17,54	14,98	15,00	15,91	14,94	14,71	24,06	35,00	40,00
Brócoli	31,60	29,49	26,64	24,42	22,79	20,00	21,50	24,06	23,85	35,42	40,00	45,00
Tomate Bugalú	15,00	15,67	19,85	17,34	17,65	15,00	11,66	12,94	14,50	22,19	25,00	30,00
Tomate Ensalada	16,13	18,96	19,97	18,74	19,88	15,00	19,50	18,03	19,69	22,50	35,00	35,00
Zanahoria	21,87	22,08	20,97	35,43	17,11	15,00	14,50	15,38	14,92	15,00	20,00	20,00
Ajo	91,56	89,22	92,70	95,60	91,75	97,00	104,44	105,29	106,31	105,42	100,00	110,00
Repollo	25,67	24,12	21,99	20,50	23,02	20,00	38,50	25,42	25,00	43,13	50,00	60,00
Papa	17,04	13,54	11,74	11,30	10,21	10,00	12,00	13,44	13,23	13,13	15,00	20,00
Cebolla	28,24	28,01	32,97	31,27	27,74	25,00	24,59	12,52	21,48	28,00	30,00	35,00
Yuca	8,17	7,08	7,03	7,57	7,93	6,50	7,37	6,88	6,94	6,67	7,00	8,00
Plátano	6,57	7,00	6,95	6,50	6,56	7,00	7,00	7,30	7,66	7,66	9,00	10,00
Rulo	1,71	2,50	2,84	2,50	2,67	2,00	2,00	2,46	2,35	2,35	2,00	2,00
Guineo Verde	2,00	1,97	1,56	2,00	1,82	2,00	2,00	1,72	2,00	2,00	2,00	2,00
Huevos	3,72	3,72	3,33	3,72	3,72	3,72	3,75	3,42	3,42	3,33	3,33	3,33
Arroz	17,00	17,00	17,00	17,50	17,79	17,00	17,00	18,00	18,00	17,62	18,00	18,00
Azúcar	17,33	17,33	17,33	17,33	17,50	17,50	17,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Cerdo	87,00	70,00	74,66	73,98	73,98	73,98	73,98	73,95	73,95	76,22	76,50	90,00
Chivo	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Embutidos	93,45	93,45	57,63	72,63	72,63	72,63	72,63	61,85	63,27	64,82	64,82	64,82
Guinea	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00



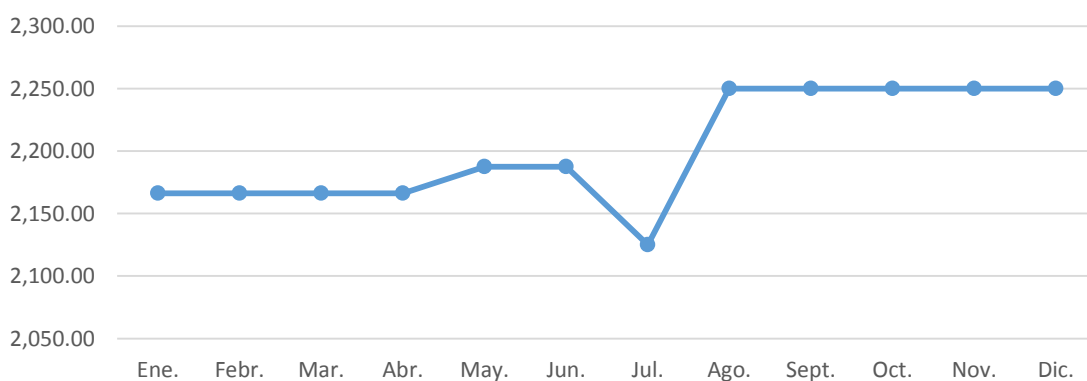
Comportamiento del Precio Promedio Mensual del Carton de Huevos de 30 unidades en Merca Santo Domingo, 2014



Comportamiento del Precio de Venta del Saco de 125 Libras de Arroz en Merca Santo Domingo, 2014



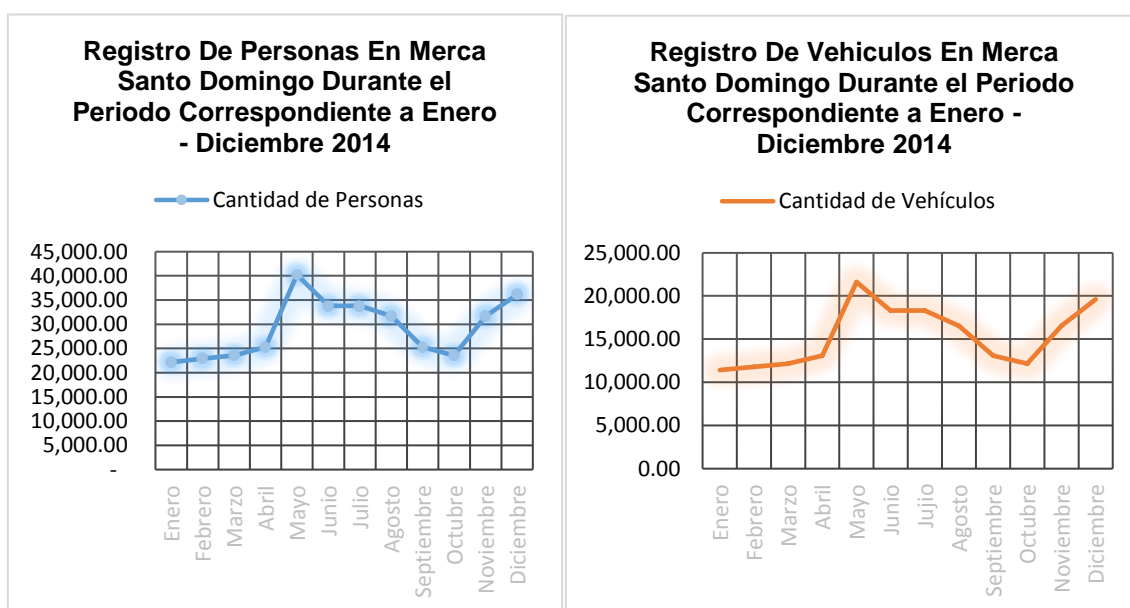
Comportamiento del Precio de Venta del Saco de 125 Libras de Azucar en Merca Santo Domingo, 2014





VISITANTES AL MERCA SANTO DOMINGO DURANTE EL PERIODO DE ENERO – DICIEMBRE 2014

Meses	No. Personas	No. De Vehículos
Enero	22,168.00	11,421.00
Febrero	22,876.00	11,785.00
Marzo	23,583.00	12,150.00
Abril	25,273.00	13,078.00
Mayo	40,198.00	21,606.00
Junio	33,779.00	18,310.00
Julio	33,780.00	18,311.00
Agosto	31,682.00	16,539.00
Septiembre	25,274.00	13,079.00
Octubre	23,584.00	12,151.00
Noviembre	31,681.00	16,538.00
Diciembre	36,144.00	19,592.00
TOTAL	350,022.00	184,560.00



Tota esta inversión está teniendo un reflejo inmediato en el nivel de actividad y en el volumen de tránsito de vehículos y personas que acuden a Merca Santo Domingo.

Por lo que respecta al tránsito de vehículos, el número total registrado para el año 2014 es de 184,560, por tanto asciende a un promedio mensual de 15,380 vehículos que asisten a Merca Santo Domingo.



CONCLUSION

Desde la creación de Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), en el año 2013, como institución responsable del diseño y ejecución de las políticas de desarrollo de la Red Nacional Alimentaria (RENA), se puede evidenciar el gran avance que ha tenido la misma durante el año 2014.

El Merca Santo Domingo, como primer mercado mayorista de la RENA, es una gran ciudad alimentaria, un centro de acopio y distribución de productos al por mayor, que se consolida como el área de negocios de la alimentación fresca, con proyección nacional e internacional.

En este gran Mercado Mayorista, se tiene la oportunidad de presentar una muestra de la agropecuaria nacional, que a la vez sirve como punto de referencia para mostrar al mundo la capacidad de exportación del país, y las garantías sanitarias de los alimentos que consume la población dominicana en general, así como los millones de turistas que nos visitan.

De las áreas destinadas al expendio de alimentos frescos, fundamentalmente de origen agropecuario y otras de tipo complementarias, se cierra el presente año con aproximadamente el 98 por ciento de los espacios rentados. De este total están operando la nave de productores, mayormente de viernes a domingo, algunas áreas de carnes y embutidos, provisiones, frutas, hortalizas y envases vacío.

En este orden, en el mes de enero del presente año, el valor de las ventas de productos alcanzaron el monto de RD\$48.77 millones de pesos, y para el cierre del año, en el mes de diciembre, las ventas totales acumuladas ascendieron a RD\$1,213.27 millones de pesos.

Dentro de los diferentes renglones comercializados, los vegetales representaron un 8.48% del valor total de las ventas, las frutas un 13.03%, legumbres y hortalizas 8.60%, musáceas 4.86%, raíces y tubérculos 7.43%,



huevos 9.29%, carnes y embutidos 19.88%, pescados y mariscos 0.87%, provisiones 20.96%, especias 1.82%, productos de limpieza 1.27%, bebidas 1.25%, envases vacío un 2.21%.

Por otro lado, en el transcurso de este año, dentro del plan de trabajo desarrollado, un elemento de gran importancia para la Administración General fue el contacto directo con el sector productivo nacional, muy especialmente con productores individuales, así como los organizados en asociaciones y cooperativas, donde se le dio a conocer las oportunidades y ventajas que representa para ellos el Merca Santo Domingo, como plataforma de negocios para vender sus productos de modo directo, reduciendo de manera significativa la intermediación, y en algunos casos, eliminándola, garantizando mayores márgenes de rentabilidad, en un ambiente de higiene y seguridad.

También, en este periodo, por ser Mercadom una institución nueva, se trabajó en el fortalecimiento institucional de la misma, creando su estructura organizacional y el manual de cargos, debidamente aprobados mediante resolución del Ministerio de Administración Pública, de igual manera se elaboraron las normas y reglamentos que rigen las operaciones del Merca Santo Domingo.

En sentido general, Mercadom y la Red Nacional Alimentaria, constituyen un proyecto de nación, que viene a resolver el gran problema de la forma inadecuada de comercialización de productos principalmente de origen agropecuario, que durante décadas se venía realizando sin ningún tipo de control, normas y reglamentos que garantizaran la higiene e inocuidad de los mismos; no obstante, debido a que la adopción de este nuevo modelo de mercadeo agropecuario implica un cambio radical de los productores, comercializadores y consumidores, se requerirá un determinado periodo de tiempo para su asimilación definitiva, como ha ocurrido en otros países que han implementado este sistema de mercado.

Hoy se puede decir que la República Dominicana cuenta con una central de abasto, a la altura de países avanzados, donde se concentran productores, comerciantes mayoristas, comerciantes minoristas y consumidores

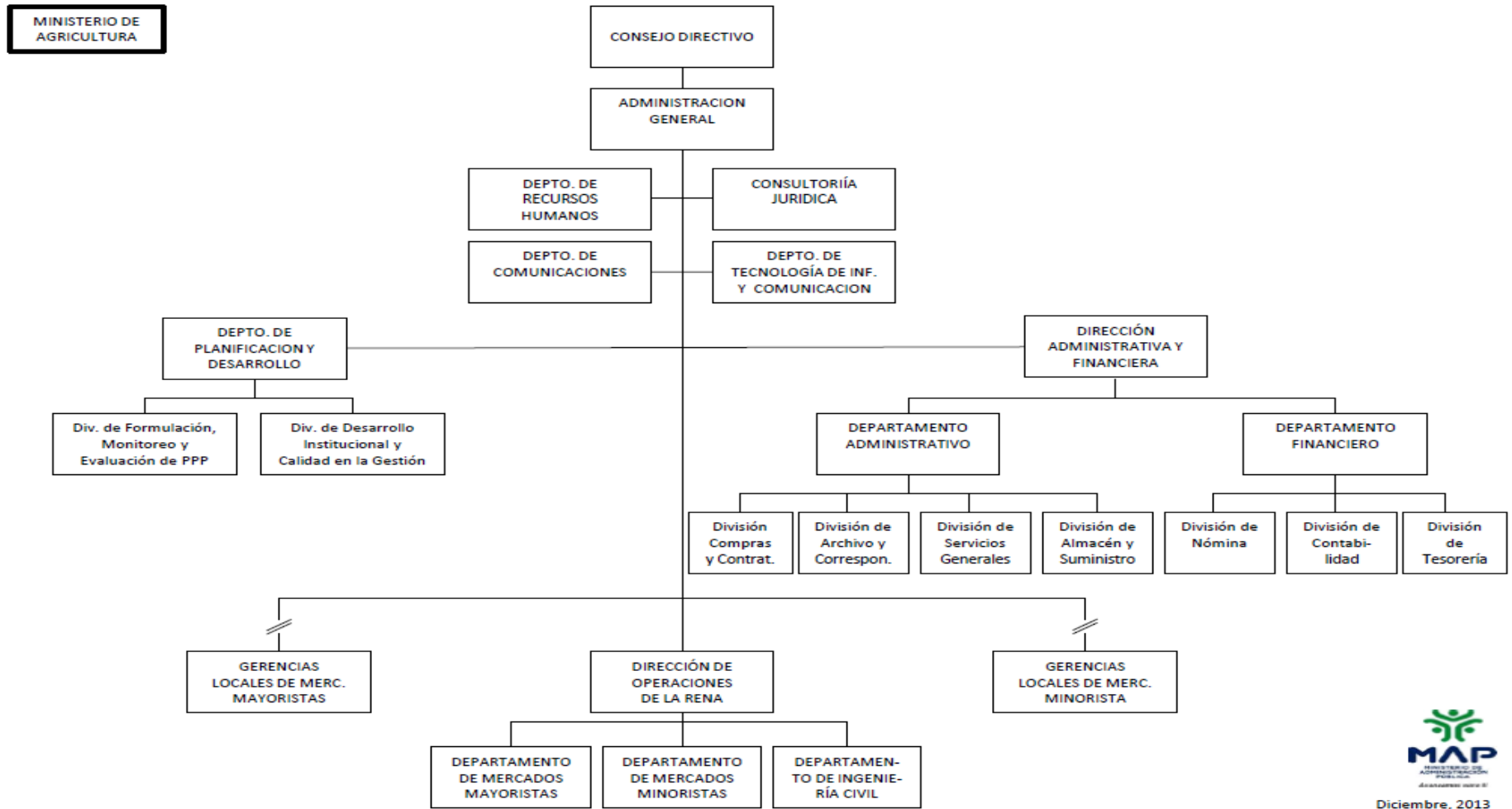


institucionales, para la compra y venta de productos frescos al por mayor, de alta calidad e inocuidad, a precios justos, para beneficio de la población dominicana.

ANEXOS



ORGANIGRAMA DE MERCADOS DOMINICANOS DE ABASTO AGROPECUARIO (Mercadom)





CANTIDAD DE PRODUCTORES Y COMERCIANTES CARNETIZADOS, AÑO 2014

PROVINCIA/MUNICIPIO	PRODUCTORES	COMERCIANTES MAYORISTAS (*)	COMERCIANTES DETALLISTAS	TOTAL
BARAHONA	110	-	-	110
BONAO	135	-	-	135
DUARTE	197	-	-	197
ESPAILLAT	190	-	-	190
LA VEGA	225	-	-	225
PERAVIA	185	-	-	185
PROVINCIAS VARIAS	95	-	-	95
SAMANA	95	-	-	95
SAN CRISTOBAL	180	-	-	180
SAN JOSE DE OCOA	102	-	-	102
SANTIAGO	235	-	-	235
SANTO DOMINGO	-	102	1,978	2,080
VALVERDE	95	-	-	95
TOTAL GENERAL	1,844	102	1,978	3,924

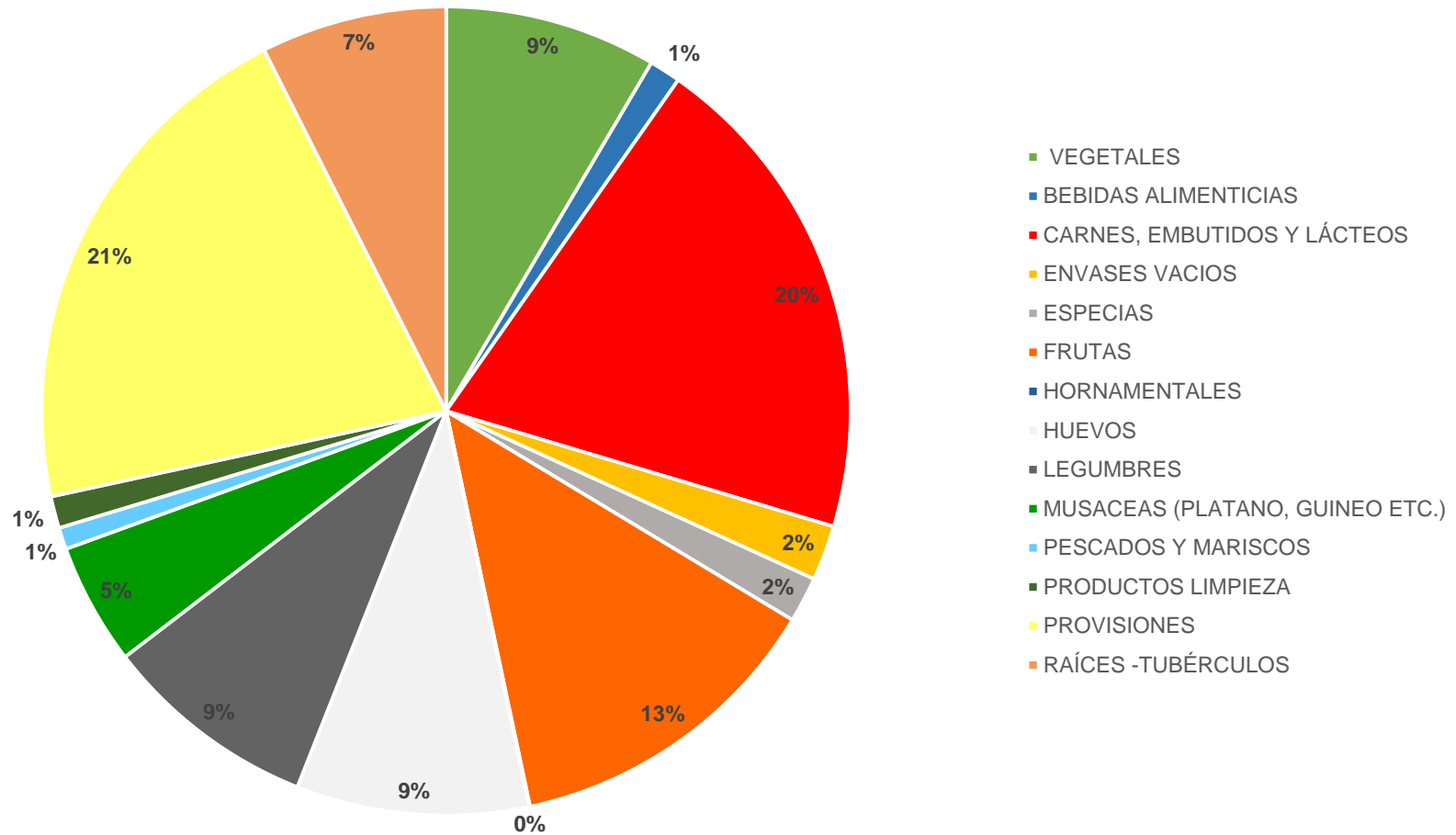
*Estos son los comerciantes mayoristas, que poseen espacios en el Merca Santo Domingo



GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

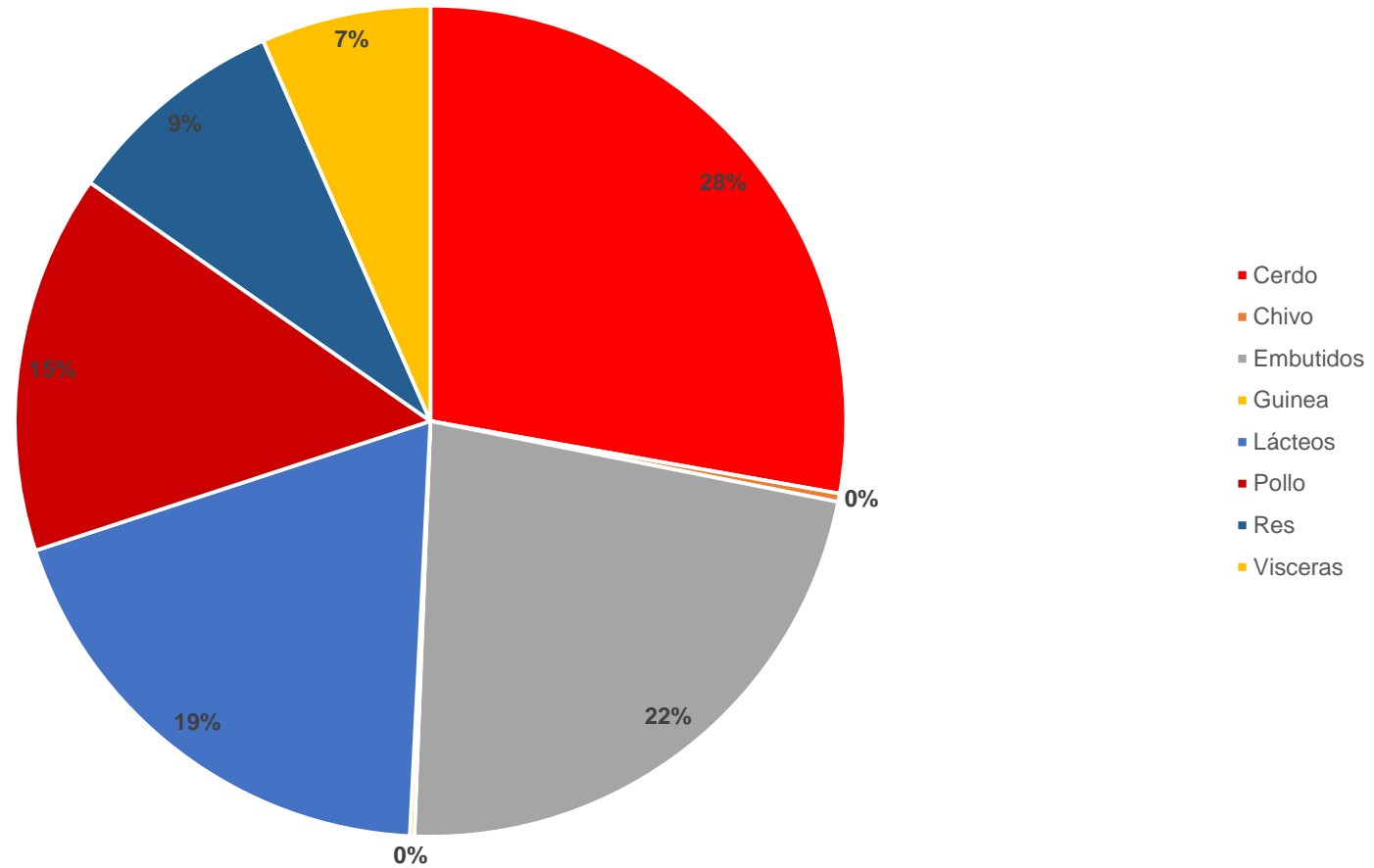


PORCENTAJES DE LAS VENTAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS POR RENGLON



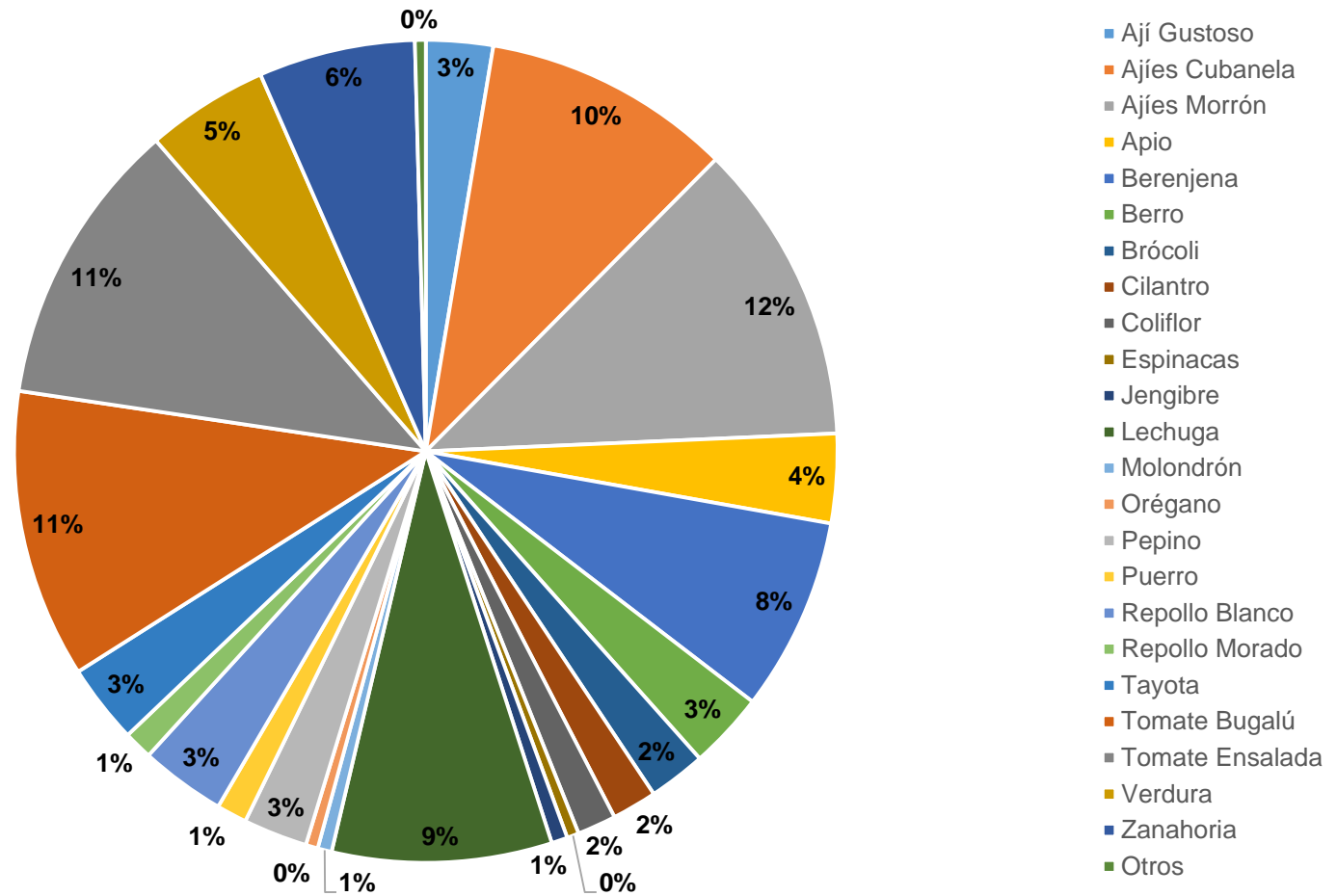


PORCENTAJE DE LAS VENTAS DENTRO DEL RENGLON DE CARNES, EMBUTIDOS , LÁCTEOS



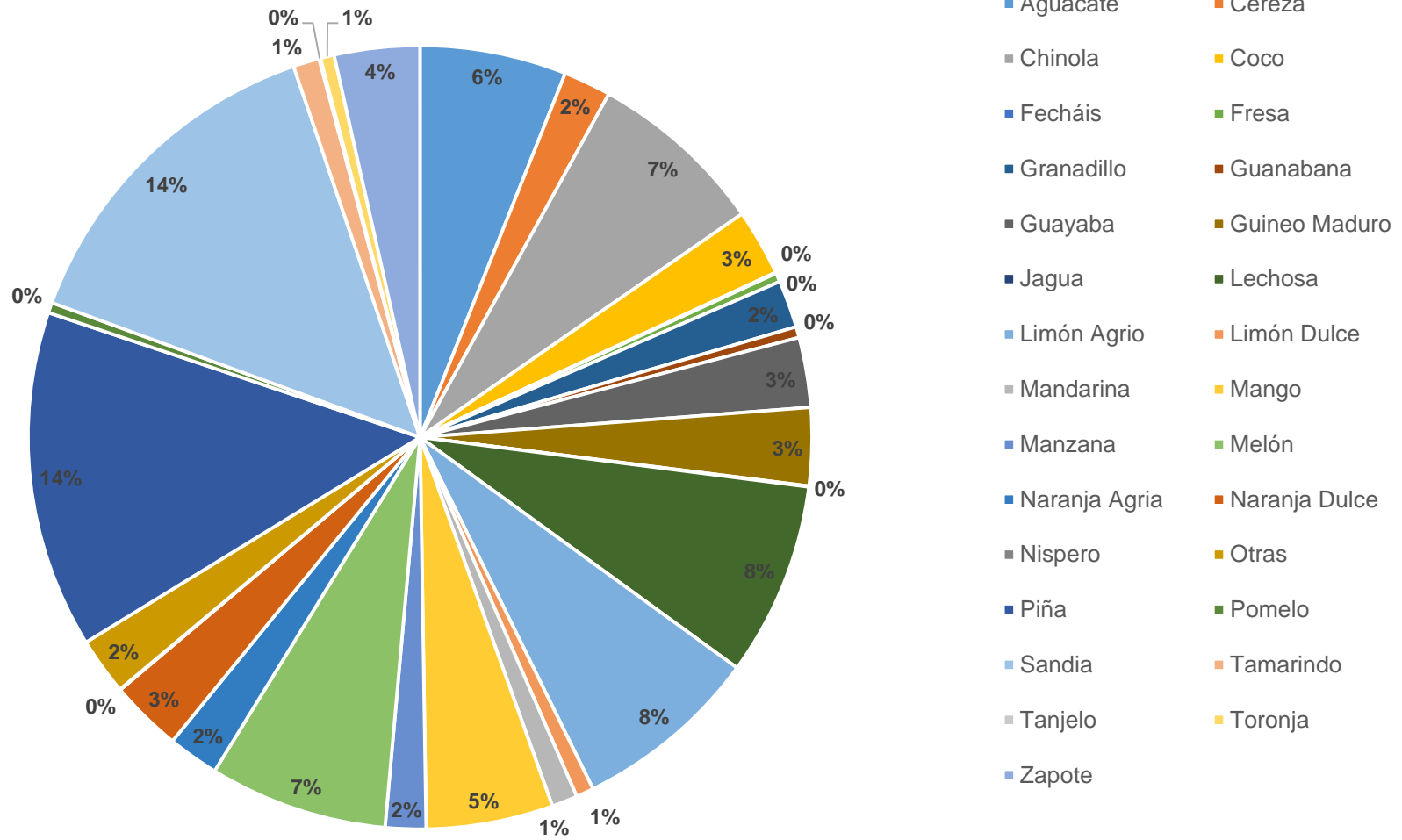


PORCENTAJE DEL VALOR DE LAS VENTAS DENTRO DEL RENGLON VEGETALES



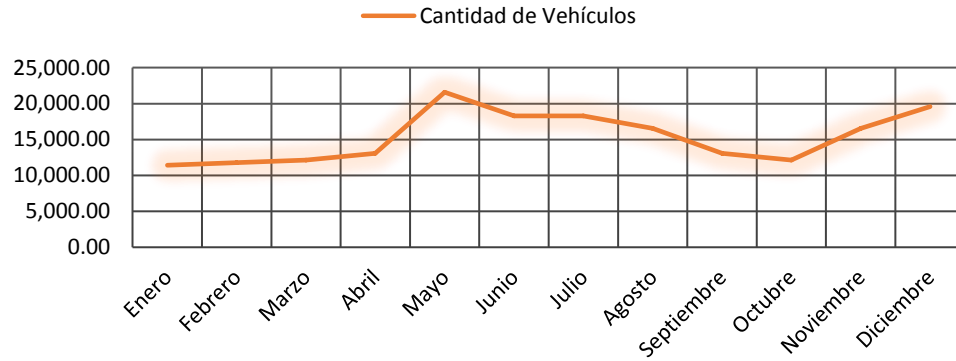


PORCENTAJE DEL VALOR DE LAS VENTAS DEL RENGLON FRUTAS

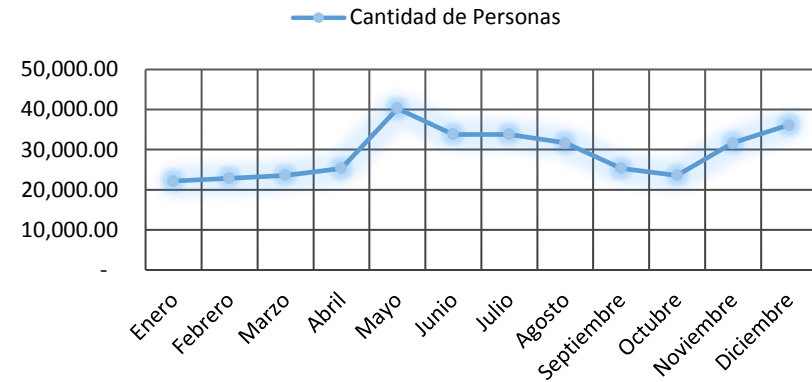




Registro De Vehiculos En Merca Santo Domingo Durante el Periodo Correspondiente a Enero - Diciembre 2014



Registro De Personas En Merca Santo Domingo Durante el Periodo Correspondiente a Enero - Diciembre 2014





RELACIÓN DE LOS PRINCIPALES COMERCIANTES DE MERCA SANTO DOMINGO DISTRIBUIDOS POR NAVES

NAVES	PRINCIPALES EMPRESAS	NO. PUESTOS	CANTIDADES MTS ²	PRINCIPALES PRODUCTOS
F1	Cafetería Comedor Jessica	1	117	Cafetería Comedor
F1	Agrocomercial Import -Grupo Perfesa	2	132	Productos de Consumo Masivo, Artículos de Limpieza
F1	Almacén Hnos. Leroux	2	132	Provisiones en General
F1	Almacenes Parra & González	2	132	Arroz, Azúcar, Habichuela
F1	Arrocera Abreu Toribio	1	66	Arroz
F1	Asoc. de Productores de Arroz de la Provincia Duarte	2	132	Arroz
F1	Casa Abreu de León	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Casa Bolívar	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Casa Calin	2	132	Ajo, Papa, Cebolla, Habichuela.
F1	Casa Chepe	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Casa Evelyn	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Casa Isidro Quezada	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Casa José Miguel	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Casa Luis José Díaz	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Comercial Abreu Toribio	2	132	Productos de Consumo Masivo
F1	Comercial Alcántara	1	66	Arroz, Azúcar, Habichuela
F1	Comercial Alcántara & Guzmán	1	66	Azúcar
F1	Comercial JP	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Coopava	1	66	Arroz
F1	Cooparroz	1	66	Arroz
F1	Distribuidora Agrícola Jiménez Collado	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Distribuidora de Granos Tania	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Distribuidora de Vegetales Suriel	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Distribuidora Quezada Suriel	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Empacasa	1	66	Azucar, Arroz, Sal, Aceite
F1	Especia Tu-Tum	1	66	Espicias, Ajo, Papa, Cebolla
F1	Especia y Algo Mas	1	66	Espicias
F1	Federación de Parceleros Padre Cavero	1	66	Arroz
F1	Gabo	1	66	Ajo, Papa, Cebolla, Aceite
F1	Gajefa Import	1	66	Provisiones en General



F1	Grandom	1	66	Ajo, Papa, Cebolla
F1	Granos Nacionales - Macapi	2	132	Habichuela, Maíz,
F1	Grupo Mejía Árcala	1	66	Leche, Jugos, Lácteos
F1	Industrial Marketing- IDMAR	2	132	Productos de Consumo Masivo
F1	Importadora de Alimentos la Zeta	1	66	Conflex,Productos de Limpieza
F1	Industria Maciel	1	66	Productos de Limpieza
F1	Inversiones Agroindustriales Arándano	1	66	Provisiones en General
F1	La Famosa-Bibreck Provisiones	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Mercadito Leroux & Estela	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Moaoa –Almacenes Vargas	1	66	Arroz, Habichuela, Azúcar
F1	PQ Suplidora de Productos	1	66	Ajo, Papa, Cebolla, Arroz
F1	Procesadora de Granos Maguana	1	66	Arroz, Habichuela
F1	R. Soto & Asociados Food service Distributors	1	66	Productos de Consumo Masivo
F1	Ruddy Comercial	1	66	Productos de Limpieza
F1	Tocantins	1	66	Papa
F2	Cafetería Comedor Romelio	1	117	Cafetería Comedor
F2	A & A Ventas de Frutas	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Agroindustrial Gole	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Agromodem	1	66	Viveres y Vegetales
F2	Asoc. De Productores de Cívicos, Inc. (Apropic)	1	66	Piñas
F2	Asociación de Suplidores de Constanza	2	132	Vegetales
F2	Vegetales RMG	2	132	Vegetales
F2	Bioberg – María Banana	2	132	Guineo y Vegetales
F2	Caamaño Agroindustrial	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Campo Llano	1	66	Vegetales
F2	Cana Group - Guidom	1	66	Guineo y Vegetales
F2	Capital Trade Dominicana	1	66	Vegetales
F2	Centro de Agro negocios Esmeralda	1	66	Frutas, Vegetales y Viveres
F2	Comercializadora y Productores José Luis Arias	1	66	Vegetales
F2	Comité Agropecuario Unitario de San Juan	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Cooperativa De Productores De Frutas, Vegetales y Viveres Veganos	1	66	Frutas, Vegetales y Viveres
F2	Diarca	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Distribuidora de Frutas Ramón Fermín	1	66	Vegetales
F2	Distribuidora de Vegetales del Valle de Constanza	1	66	Vegetales



F2	Endy Agroindustrial	2	132	Vegetales
F2	Exportadora América Agrícola	3	198	Vegetales
F2	Frutas y Vegetales Don Julián	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Frutos y Vegetales Quezada	1	66	Vegetales
F2	Vegetales Fruvercamp	1	66	Vegetales
F2	Grupo Almonte	1	66	Guineo
F2	Grupo Luca Pérez	2	132	Vegetales y Hierba Aromáticas
F2	Horti Partk	1	66	Vegetales
F2	Industria Metálica Agrícola (IMA)	3	198	Vegetales
F2	Iván Pimentel	1	66	Guineos
F2	Juan Barceló, S.A.	3	198	Cítricos
F2	M.S.B. DISTRIBUCIONES	1	66	Vegetales
F2	Piñas Quisqueyana	2	132	Frutas
F2	Plantaciones Auredan	1	66	Guineo
F2	Productos Sano del País	1	66	Vegetales
F2	Rincón Bananero	1	66	Guineo
F2	SD Distribuciones	1	66	Vegetales
F2	SOCIEDAD AGROPECUARIA SAG	1	66	Vegetales y Viveres
F2	Tío del Caribe	1	66	Frutas y Vegetales
F2	Vegetales Ange Mageri	1	66	Vegetales
F2	Vegetales Fermin	1	66	Vegetales
F2	Vegetales Santiago de la Cruz	1	66	Vegetales
F2	Vegetales Ysidro Santiago	1	66	Vegetales
F3	Cafetería Comedor Merca Gourmet	1	117	Cafetería Comedor
F3	Avícola González	1	66	Huevos
F3	Huevos Agrotel	1	66	Huevos
F3	Granja Joselyn	1	66	Huevos
F3	Agropecuaria Wilse	1	66	Huevos
F3	Hacienda SH	1	66	Huevos
F3	Huevo el Sol	1	66	Huevos
F3	Pets Agroindustrial	1	66	Huevos
F3	Huevos Camacho	1	66	Huevos
F3	Agropecuaria Jochy Polanco	1	66	Huevos
F3	Huevos Juan del Calmen	1	66	Huevos



F3	Eccus	1	66	Huevos
F3	Endy Agro Industrial	2	132	Huevos
F3	Aprohuevord	1	66	Huevos
F3	Grupo Don Julio	1	66	Huevos
F3	Approamoli	1	66	Huevos
F3	Huevos Alba	1	66	Huevos
F3	Cooperativa de Criadores del Cibao	1	66	Huevos
F3	Grupo Oroscofix Grovix	2	132	Productos de Consumo Masivo
F3	Casa Julissa	1	66	Productos de Consumo Masivo
F3	Comerciales de Provisiones López	1	66	Productos de Consumo Masivo
F3	Pro-Agro-Dominicana	1	66	Productos de Consumo Masivo
F3	Factoría Tonos	1	66	Arroz
F3	Maga Comercial	1	66	Productos de Consumo Masivo
F3	Casa Conrado	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Comercializadora Agrícola RE	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Casa Comercial Feliz Veras	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Casa Víctor Manuel	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Frutos y Vegetales UCM	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Distribuidora la Bendición de Dios	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Distribuidora de Producto Agrícola Herrera	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Ricardo Abreu Abreu	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Comercializadora Santiaguito	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Suplidora Santos Castillo	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Comercial Nuñez	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Casa Comercial Roberto Páez	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Casa de Vegetales Piña y Juanito	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Casa de Vegetales Beltre Ledesma	1	66	Papa, Cebolla, Ajo
F3	Vegetales Oscar Castillo	1	66	Vegetales
F3	Vegetales Castillo	1	66	Vegetales
F3	Frutas y Vegetales Ramón Chon	1	66	Vegetales
F3	Guandules y Vegetales Nino	1	66	Guandules y Vegetales
F3	Casa de Vegetales Blanco	1	66	Vegetales
F3	Casa Mairoby	1	66	Vegetales
F3	Casa Rodríguez	1	66	Vegetales



F3	Casa Rubio	1	66	Vegetales
F3	Frutas y Vegetales Reyes	1	66	Frutas y Vegetales
F3	Distribuidora de Frutas y Vegetales Valerio Mercedes	1	66	Frutas y Vegetales
F3	Casa de Vegetales Rosado	1	66	Vegetales
F3	Casa de Vegetales Quezada de la Rosa	1	66	Vegetales
F3	Vegetales Hawil Félix	1	66	Vegetales
F3	Vegetales Milci	1	66	Vegetales
F3	Distribuidora Agrícola Duran	1	66	Frutas y Vegetales
F3	Vegetales Carlos Brea	1	66	Vegetales
F3	Vegetales Irvin Belitres	1	66	Vegetales
F4	Cafetería Comedor Primitivo	1	117	Cafetería Comedor
F4	Agropecuaria Quinigua	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Vegetales Ramón Vinicio	1	66	Vegetales
F4	Vegetales Feliz Brito	1	66	Vegetales
F4	Grupo Agropecuario Estévez	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Distribuidora RC	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Scai	1	66	Vegetales
F4	Brisol Caribe	3	198	Frutas
F4	Del Alba Inversiones y Mas	1	66	Vegetales
F4	Frutas y Vegetales Brea	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Distribuidora de Vegetales Ambiorix	1	66	Vegetales
F4	Beraldo	2	132	Tubérculos
F4	Suplidora de Frutas y Vegetales	1	66	Guineo y Vegetales
F4	José Daniel	1	66	Frutas
F4	Filpo Agroindustrial	1	66	Guineo
F4	Distribuidora Arias Villalona	1	66	Vegetales
F4	Bernardo y Orlando	1	66	Vegetales
F4	Vegetales Gil y Liriano	1	66	Vegetales
F4	Vegetales Peguero y Valdez	1	66	Vegetales
F4	Vegetales Ñaño	1	66	Vegetales
F4	Vegetales Diaz Quezada	1	66	Vegetales
F4	Frutas Aurelio R.	1	66	Frutas
F4	Vegetales Cedeno y Jiménez	1	66	Vegetales
F4	Frutas Z Báez	1	66	Frutas



F4	Suplidora JGP	1	66	Frutas
F4	Vegetales Vertilio	1	66	Vegetales
F4	Vetesa	1	66	Vegetales
F4	Los Meko	1	66	Guineo y Plátanos
F4	Vegetales Hernández Adames	1	66	Vegetales
F4	Casa Fausto Fernández	1	66	Vegetales
F4	Casa de Cítricos Reyes	1	66	Cítricos
F4	Vegetales La TiTa	1	66	Vegetales
F4	Suplidora de Frutas y Vegetales Felito	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Frutas Los Sergios	1	66	Frutas
F4	Casa el Varón	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Cedeño	1	66	Frutas
F4	Suplidora de guineo KIKO	1	66	Guineo
F4	Adrián Ortiz	1	66	Guineo
F4	Acodempi	2	132	Piñas
F4	Franklin Taveras	1	66	Guineo
F4	Alberto Perdomo	1	66	Guineo
F4	Inversiones R. Aquino	1	66	Vegetales
F4	Eliceo Sánchez Medina	1	66	Vegetales
F4	José Contreras	1	66	Vegetales
F4	Suplidora de Frutas y Vegetales	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Casa Melo	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Casa Cornelio	1	66	Frutas y Vegetales
F4	Casa Wellington Delgado	1	66	Plátanos
F4	Rafael Cabrera	1	66	Frutas y Vegetales
F4	De Reyito Eduardo y Reynaldo	1	66	Vegetales
F4	Casa Herrera Nova	1	66	Vegetales
PT	Cafetería Comedor Mateo Supply	1	117	Cafetería Comedor
PT	Grupo Súper Alba - Don Pollo	3	198	Pollo
PT	La Boutique de las Carnes	1	66	Carnes, Embutidos y Lácteos
PT	Agrofem	2	132	Embutidos
PT	Suplidora el Don	1	66	Embutidos
PT	Agropecuaria L & L	1	66	Pollo
PT	Mega Cerdos	1	66	Carne de cerdo



PT	Prodenor	2	132	EMBUTIDOS
PT	Súper Carnicería la Margarita	1	66	Carnes
PT	Carnicería Unicerdos	2	132	Carne de cerdo
PT	Embutidos Estefanutti	1	66	Embutidos
PT	Carni Encuentro	1	66	Carnes
PT	Embutidos Colladon	1	66	Embutidos
PT	Náutica Import. SRL	1	66	Bacalao
PT	Carne Selecta del Caribe	2	132	Carnes
PT	Su Carne,SRL	2	132	Carnes
PT	Industrias Cárnica Nacional, INCARNA S.A.S	3	198	Carnes y Embutidos
PT	Carnicería Lina	1	66	Carnes
PT	C.C. Agropecuaria Carolina	1	66	Pollo
PT	Agro Suplidores del Cibao hnos. Abreu	2	132	Carne de cerdo
PT	La Campesina	1	66	Carne de res
PT	Granja Porcina Z.S.	1	66	Carne de cerdo
PT	Agrupar	1	66	Embutidos
PT	EMBUTIDOS Mocano	1	66	Embutidos
PT	Asoc. De Distribuidores de Pollo de Distrito Nacional	1	66	Pollo
PT	Matadero Sagama, SRL	1	66	Carnes
PT	Grupo Paen	1	66	Carnes
PT	Productos Chef	1	66	Embutidos
PT	Hacienda SH - Carnes Shango	1	66	Carnes
PT	Matadero Isidro Santos	1	66	Carnes
PT	EMBUTIDOS Joaquín	1	66	Embutidos
PT	Eccus	1	66	Pollo
PT	Carnicería Herasme	1	66	Carnes
PT	Approamoli	1	66	Pollo
PT	Albadoca SRL - Pollo Pechú	1	66	Pollo
PT	Corporación Agropecuaria del Cibao	2	132	Pollo
PT	Prado del Campo- Unipollo	3	198	Pollo
PT	José Manuel Minaya Santos	1	66	VISCERAS de Carnes
PT	Pollo Endy	2	132	Pollo
PT	Pescadería Núñez	1	66	Pescado
EV	Inversiones Agroindustriales Arándano	2	200	Provisiones en General



Mercadom Memoria Anual 2014

EV	Pets Agroindustrial	2	200	Alimentos Para Animales
EV	Ramón de Jesús Quiroz	2	200	Arroz
EV	Gajefa Import	3	300	Provisiones en General
EV	Grupo Diagonal- Duralon	8	800	Plásticos
EV	Consortio Importador Transcontinental - Coimtra	5	500	Plásticos y Materiales Ferreteros
Total		294	20.356	



GALERÍA DE IMÁGENES.





CENTRO DE OPERACIONES DE MSD





ZONA DE ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA





MERCADOS MINORISTAS





MERCADO MINORISTA DE VILLAS AGRÍCOLAS





MERCADO MINORISTA DE CRISTO REY





MERCADO MINORISTA DE VILLA CONSUELO

